



Brandforum Week su Radio Tp

Un riepilogo sul mondo del brand

Milano, 25 Luglio, 2010 – Dato il successo ottenuto dalla rubrica mensile **"Levatemi Tutto, Ma Non il Mio Brand"**, organizzata da Brandforum.it in collaborazione con **Radio TP**, a partire da Lunedì' 26 Luglio, per una settimana, andranno in onda le repliche degli interventi effettuati fino ad ora.

Un viaggio a tappe per riscoprire ed analizzare vari aspetti e segmenti del mondo del branding. Iniziando con Gabriele Qualizza che tratta il tema dello shopping e dintorni si arriva a Fabio Paschetto che introduce il rivoluzionario mondo del Brand in 3D, si finisce (per ora) con Gabriella Vivaldi che espone i problemi della contraffazione dei brand di lusso.

"Levatemi Tutto, Ma Non il Mio Brand" puo' essere ascoltata in streaming su www.radiotp.it oppure www.radiotuttopubblicita.com con il seguente calendario:

Lunedì 26 luglio ore 16.30 – Gabriele QUALIZZA
Martedì 27 luglio ore 10.30 - Fabio PASQUETTO
Mercoledì 28 luglio ore 16.30 – Gabriella VIVALDI
Giovedì 29 luglio ore 10.30 – Gabriele QUALIZZA (replica)
Venerdì 30 luglio ore 16.30 – Fabio PASQUETTO (Replica)
Sabato 31 luglio ore 10.30 – Gabriella VIVALDI (Replica)

Dopo una breve pausa durante il mese di Agosto, sono previsti gli interventi mensili di Cristina Villa, Elisabetta Sala e Patrizia Musso, la quale concluderà' la rubrica tirando le somme sui vari argomenti trattati.

Per maggiori informazioni: Gabriella.vivaldi@brandforum.it

A proposito di Brandforum.it

Primo osservatorio italiano sul mondo della marca, Brandforum.it nasce nel 2001 da un'idea di Patrizia Musso, interessata a creare un punto d'incontro tra la ricerca scientifica sul branding e le realtà aziendali. Uno spazio dove molteplici sguardi si incontrano per tratteggiare i confini del branding, visto come realtà fluida, mobile, dinamica, capace di esprimersi attraverso soluzioni innovative. In questi anni Brandforum.it è diventato un riferimento irrinunciabile per un'ampia community di ricercatori, professionisti e appassionati, che vedono nel brand una sorta di "filo di Arianna", al quale annodare molteplici aspetti della vita contemporanea. In coerenza con questa mission, il sito non ha finalità commerciali ma solo divulgative e culturali.

A proposito di Radio TP – Tutto Pubblicità'

Partita nel 2008 da un'idea di Stefano Giommini e Francesco Cataldo Verrina, (esperti di comunicazione e marketing) con il contributo di un gruppo di professionisti della comunicazione, RADIO TP nasce, sull'onda lunga della facile integrazione fra radio e Internet. Il palinsesto giornaliero presenta vari inserti riguardanti le ultime notizie dal mondo della pubblicità e dintorni, rubriche dedicate ai libri e al cinema, nonché campagne riferibili ad iniziative sociali e di carattere umanitario. Innumerevoli le interviste realizzate a personaggi del mondo della cultura, della comunicazione e dello spettacolo: Oliviero Toscani, Giampaolo Fabris, Enrico Menduni, Emauele Pirella, Renato zero, Pino Daniele, Fiorella Mannoia ed Emanuela Aureli.