



COMUNICATO STAMPA

25 febbraio 2010



Waiting for Glory: la passione per il calcio

protagonista di un concorso on-line firmato Dacia e Udinese Calcio

Prende il via oggi Waiting for Glory, un concorso on line organizzato da Dacia e da Udinese Calcio e dedicato ai giocatori e ai tifosi di calcio dilettantistico. Sul sito www.waitingforglory.it i partecipanti possono iscriversi e associarsi ad una squadra dilettantistica. In palio per il team vincitore l'opportunità di giocare una partita amichevole allo Stadio Friuli contro l'Udinese e per tutti gli utenti un week-end a Madrid per la Champions League.

Main sponsor da due anni dell'Udinese Calcio, Dacia, brand del Gruppo Renault diventato riferimento in tema di modelli accessibili e di acquisto intelligente, e quindi di filosofia low-cost applicata nel mondo dell'auto, si avvicina adesso anche al calcio dilettantistico. Dacia lancia, infatti, in questi giorni, **Waiting for Glory**, un concorso on line, organizzato in collaborazione con la squadra friulana di serie A, che si rivolge a giocatori delle squadre di calcio dilettantistico (di Eccellenza, Promozione, Prima, Seconda e Terza Categoria) e ai loro numerosi tifosi.

Dacia dedica, in tal modo, un concorso ad un universo, quello del calcio dilettantistico, con cui condivide i valori di spontaneità, tenacia ed umiltà. E a quest'universo Dacia regala un sogno: l'emozione di scendere in campo in uno stadio vero in un'amichevole contro una squadra di serie A.

Per chi il calcio lo vive, lo ama e lo segue, molte saranno le modalità con cui gli utenti saranno invitati a mettere in campo spirito di squadra, grinta ed autenticità per raggiungere la vittoria

Per partecipare al concorso, gli utenti potranno registrarsi sul sito **www.waitingforglory.it**, come squadra dilettantistica o come singoli tifosi, scegliendo in questo caso una squadra dilettantistica da tifare e sostenere. L'obiettivo diventa poi quello di invitare il maggior numero possibile di amici e conoscenti ad iscriversi al concorso. Sarà, infatti, la squadra di calcio che avrà il maggior

numero di supporter e che quindi otterrà il miglior piazzamento nella classifica finale a vincere il sogno: **una vera partita di calcio allo Stadio Friuli contro l'Udinese Calcio.**

Molti i premi in palio anche per i singoli utenti: dagli instant win che al momento della registrazione permettono di vincere dei gadget del merchandising Dacia/Udinese ai premi settimanali, quali biglietti delle partite, sconti sull'acquisto di una Dacia o di accessori. E in palio, come premio finale individuale, **un week-end a Madrid per la Champions League.**

Il sito web (www.waitingforglory.it), dedicato al concorso, è stato concepito come un social network, che permette agli utenti nel proprio profilo di pubblicare video e foto e di invitare amici.

Meccaniche di share con Facebook, MSN e Google, di interazione con il canale You Tube creato per l'occasione (www.youtube.com/waitingforglory), e di comunicazione sui forum di calcio e delle principali testate sportive favoriranno l'aggregazione, la creazione di curiosità, la circolazione delle informazioni e dei contenuti multimediali.

La creazione di un gruppo su Facebook "Quelli che ...sono più forti di un giocatore di serie A" avrà la funzione di aggregare in modo coinvolgente ed umoristico altri utenti e di portarli sul sito del concorso, nonché di ospitare news e documenti multimediali inerenti.

Il profilo Twitter di Dacia (www.twitter.com/daciaitalia) sarà costantemente aggiornato con le novità più interessanti riguardo l'iniziativa.

La campagna di comunicazione del concorso, il cui claim recita "Metti in gioco la tua passione, la gloria ti aspetta su www.waitingforglory.it", sarà declinata sulla stampa quotidiana e periodica sportiva, sulla radio e su Internet.

Agenzie:

Project developement: Fun

Creatività: Publicis

Media: OMD

Buzz Marketing: Ammiro Partners

Sito Web: Xsister

Contatti:

Gabriella Favuzza – Corporate Communication Manager

e-mail: gabriella.favuzza@renault.it

Tel. +39 06 4156486 - Cell. +39 335 6239074 – Fax +39 06 41566486