



---

## LOGO TALES. Il caso Mazda<sup>1</sup>

---



Il logo Mazda comparve per la prima volta nel **1934**.



Nel **1936** il logo venne trasformato e reso simile alle tre onde dell'emblema di Hiroshima, città natale della Mazda: le linee si curvano formando tre "M", una sorta di acronimo per "Mazda Motor Manufacturer". Il logo, inoltre, assomiglia a due ali, simbolo di agilità e velocità.



Nel **1959** il logo venne nuovamente modificato (una "M" all'interno di un cerchio) in occasione del lancio della prima auto per passeggeri.



Nel **1975** debuttò il logo del brand name Mazda in un particolare font di facile lettura, appositamente pensato per la comunicazione e utilizzato fino al 1992.



Nel **1991** vennero introdotti due nuovi emblemi da associare al nome Mazda, riservati al mercato di esportazione: rappresentavano due ali, una lingua di fuoco e il sole (nella seconda versione, il cerchio di luce), simboli di 'passione profonda'.

Molto probabilmente la modifica del logo fu in qualche modo obbligata, a causa dell'eccessiva somiglianza della lingua di fuoco con il 'rombo' della casa automobilistica Renault.



Il logo che attualmente accompagna il nome Mazda venne presentato nel **1997**.

Disegnato da Rei Yoshimara, il marchio sembrerebbe la rappresentazione di un tulipano stilizzato. Nel logo, che forma sempre una "M" semplificata, viene inoltre ripresa la simbologia delle ali spiegate (unite a forma di "V"), emblemi della creatività e della 'flessibilità' delle auto Mazda.

---

<sup>1</sup> Fonte: <http://www.mazda.co.za/servlet/ContentServer?cid=1137386392591&pagename=Page&c=DFYPage>