

nuovo e utile  Teorie e pratiche della creatività

Definizioni di base

- [Che cos'è la creatività](#)
- [Creatività: visioni](#)
- [Video: lezioni e interviste](#)

Modelli e metodi

- [Processi creativi](#)
- [Problem solving](#)
- [Psicologia e neuroscienze](#)

Pratiche e strumenti

- [Architettura e design](#)
- [Arti visive](#)
- [Cinema e televisione](#)
- [Crowdsourcing](#)
- [Educazione e pedagogia](#)
- [Innovazione e impresa](#)
- [Linguaggio e scrittura](#)
- [Moda e trend](#)
- [Musica](#)
- [Pubblicità e comunicazione](#)
- [Ricerca e sviluppo](#)
- [Scienze](#)
- [Teatro e danza](#)
- [Tecnologie, web e ICT](#)

Creatività, come fare...

- [Difendere/diffondere un'idea](#)
 - [Avviare un'impresa](#)
- [Lessons from Apple](#) - The Economist

Dove e quando

- [Gli appuntamenti mese per mese](#)

Libri sulla creatività

- [Una selezione di bibliografie](#)

Partecipa

- [Segnala sul web](#)

Contatti

- [Chi siamo](#)
- [Le FAQ di NeU](#)

Innovazione e impresa

Non c'è innovazione senza creatività: le strategie, i processi, le best practices, in una selezione di siti e articoli. [Segnalaci](#) nuovi articoli o siti.

[Brilliant Minds on the Next 50 Years: Instant Expert](#) - NewScientist.com



50 menti brillanti prevedono il futuro: dalla fisica alla medicina, dalle neuroscienze all'oceanografia, quali saranno le prossime scoperte? Paul Davies prevede anche che incontreremo gli alieni. **Divulgativo, in inglese.**

Media
Vota

[Ecco come muta la geografia dei talenti](#) - Richard Florida - Il Sole 24ORE



Il talento, per Richard Florida, tende a confluire verso bacini geografici precisi, dove l'interazione tra forze sociali ed economiche gioca un ruolo cruciale. Università e industrie all'avanguardia sono gli altri elementi propulsori. **Divulgativo, in italiano.**

Media
Vota

[Innovazione aziendale e readiness IT](#) - SDA Bocconi School of Management



SDA Bocconi misura la propensione delle imprese italiane all'innovazione con una ricerca fatta su un campione di oltre 600 aziende. Online i risultati e la possibilità di verificare in diretta, con un questionario, la capacità di innovare della propria azienda. **Specialistico, in italiano.**

Media
Vota

[Get creative!](#) - BusinessWeek



L'economia della conoscenza, per la quale le aziende puntavano tutto su prezzo, qualità e knowhow, sarà presto sostituita dall'economia della creatività, il vero nuovo vantaggio competitivo. Lo special report di BusinessWeek sulle aziende innovative. **Tecnico-divulgativo, in inglese.**

Media
Vota

[Lessons from Apple](#) - The Economist

Dove e quando

- [Gli appuntamenti mese per mese](#)

Libri sulla creatività

- [Una selezione di bibliografie](#)

Partecipa

- [Segnala sul web](#)

Contatti

- [Chi siamo](#)
- [Le FAQ di NeU](#)



Grazie all'iPod e all'iPhone, Apple è una delle aziende più innovative del mondo. Il merito va a Steve Jobs, uno dei fondatori, ma anche alla predisposizione dell'azienda a sperimentare tecnologie e ad ascoltare i suggerimenti che vengono dall'esterno. **Tecnico-divulgativo, in inglese.**

Media
Vota

[Teoria per l'invenzione](#) - Maurizio Melis - Il Sole 24Ore



Secondo l'evoluzionista Gould l'invenzione è un processo fatto di prove ed errori. È possibile adottare un metodo rigoroso per l'innovazione sistematica, svincolato dalla necessità di avanzare per intuizioni? **Divulgativo, in italiano.**

Media
Vota

[The big ten innovation killers](#) - Joyce Wycoff - Innovation Network



È dimostrato che la maggioranza delle innovazioni fallisce. I dieci killer delle idee innovative, i principi dell'innovazione e dieci consigli operativi per sviluppare il processo dell'innovazione. **Tecnico-divulgativo, in inglese.**

Media
Vota

E-mail

Password

[> Login](#)

Non sei ancora registrato?

[Clicca qui](#)

Hai dimenticato la password?

[Clicca qui](#)

Il gesto creativo



Vittorio Storaro
direttore della fotografia

[Brandforum - Italiano, tutto sui brand](#)



Osservatorio sull'innovazione nel mondo delle marche, gestito da un network di ricercatori universitari e professionisti. Numerosi materiali nelle sezioni *Scenari* e *Archivio*. Buona la selezione di link *Oltre Brandforum*. **Tecnico-divulgativo, in italiano.**

Media

[Fastcompany - Le dritte dei manager](#)



Ampio sito americano di management e business, raccontati con concretezza e anticonformismo da gente che lavora nelle imprese. Molti articoli interessanti nella sezione *Innovation Station*. **Tecnico-divulgativo, in inglese.**

Media
Vota

[Inc - Grandi idee per le piccole imprese](#)

Da vedere tutti i Resource centres, in particolare *Start up* e *Women in business*. A sinistra in homepage, dai un'occhiata agli strumenti in *Department*: iscrivendoti puoi scaricare gratuitamente le guide online. **Tecnico-divulgativo, in inglese.**

Media
Vota

[Innovation tools - Tutti gli strumenti per il business creativo](#)



Eccellente la directory. In Articles testi su creatività, innovazione d'impresa, tecniche e software per il brainstorming, un blog sull'innovazione e veri e propri saggi (white papers) da scaricare. **Divulgativo, in inglese.**

Media
Vota

[Lavoce.info - Quanto vale l'innovazione?](#)

Sito di politica economica lucido e indipendente. Per chi è interessato a creatività e innovazione, ragionamenti di qualità, specie nelle sezioni *Innovazione e ricerca*, *Concorrenza e mercati*, *Scuola e Università*. **Tecnico-divulgativo, in italiano.**

Media
Vota

[Symbola - Gli inventori della soft economy italiana](#)



Nello *Scaffale* documenti, ricerche e interventi da consultare. In *Agenda* le iniziative più interessanti e quelle organizzate da Symbola. Da tenere d'occhio la Campionaria delle Qualità - Fiera della Soft Economy. **Divulgativo, in italiano.**

Media
Vota

[Ticonzero - Idee fresche per il manager](#)



Ampia selezione di ottimi testi su innovazione, organizzazione, strategie..., tutti leggibili e scaricabili. Molta attenzione ai temi della creatività e un approccio consistente, ma non sussiegoso, al management. **Tecnico-divulgativo, in italiano**

Media
Vota

© Nuovo e
utile

[Credits](#) | [Informativa sulla privacy](#) | [Termini di utilizzo](#) | [Feed RSS](#)