

DAILY Media

QUOTIDIANO DELLA COMUNICAZIONE

Aut. Trib. MI n. 612/90 Comp. in proprio-Diffusione per e-mail

Anno XII - n. 216 giovedì 13-12-2001

Con brandforum.it sviluppato da Iulm, nasce l'osservatorio italiano sul mondo delle marche

E' online **brandforum.it**, osservatorio italiano sul mondo delle marche, nato con l'obiettivo di alimentare la discussione sulle strategie di comunicazione dei brand nazionali e internazionali. Svi-

luppato nell'ambito della **Libera Università di Lingue e Comunicazione Iulm**, il sito si avvale della collaborazione di agenzie pubblicitarie, aziende e diverse realtà professionali.