



NEWS

■ Media e Multimedia | Internet
08/07/2009

Brandforum.it si rinnova

Brandforum.it, osservatorio italiano sul mondo della marca, è online dal 1° luglio con una nuova veste.

Sin dalla homepage, la redazione ha scelto di dare maggiore visibilità allo spazio libri, alla storia dei loghi e ai partner. Per dare voce a tematiche emergenti sono state inserite la sezione Internal Branding e 3D Branding.

In homepage verranno di volta in volta visualizzati gli ultimi paper inseriti, con indicata la sezione di appartenenza per ulteriori approfondimenti (Brand in Italy, Brand Life, Brand Trends, Brand Naming, Internal Branding).

A completamento del sito, Brandforum ha aperto una pagina su Twitter all'indirizzo http://twitter.com/Brandforum_it.