



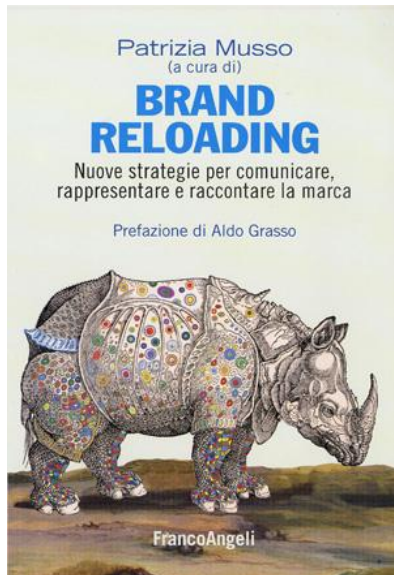
LIBRERIA

Cerca in: Libreria



HOME NEWS TGDO PRIMO PIANO INTERVISTA SUCCESSI E STRATEGIE NUOVE APERTURE NUOVI PRODOTTI I NUMERI DEI MERCATI

Personale Pubblicità Estero Tecnologia e Attrezzature Logistica e Processi Trend Associazioni Normative Libreria Fiere Studi e Ricerche



Ripensare la marca

Dopo un lungo periodo di stabilità, da qualche anno a questa parte il concetto di branding sta vivendo una sorta di crisi d'identità. Per incontrare le esigenze di un target di consumatori sempre più vasto, il marchio conduce infatti un'esistenza ondivaga, continuamente in bilico tra il mondo dell'off e quello dell'on line. Forse, per la marca, è giunto il momento di attivare una nuova modalità di approccio: il brand reloading.

È tempo, cioè, di ripensare la pianificazione degli spot in un'ottica transmediale, di riorganizzare la distribuzione del patrimonio conoscitivo aziendale attraverso i social network e la messa in vendita dei prodotti tramite gli spazi digitali.

Varrebbe anche la pena, secondo Patrizia Musso (curatrice di "Brand reloading" ed esperta di external e internal branding), di riannunciare strumenti in teoria 1.0, come gli house organ aziendali o i tradizionali eventi brandizzati, attraverso un efficace storytelling. Così facendo, si può arrivare a un estremo atto di reloading che vede ribaltare lo sguardo tradizionale sulla marca: si deve cogliere il vantaggio competitivo dell'essere un brand, con valori determinati e visioni distintive, non solo agli occhi dei consumatori, ma anche a quelli dei propri dipendenti.

La tesi espressa nel volume è supportata da una ricca casistica di applicazioni di brand reloading, a livello

sia nazionale che internazionale, che permette di vedere in una nuova luce brand molto noti come Apple, Barilla, Vodafone Italia e Lego (tanto per fare qualche esempio).

Brand reloading.
Nuove strategie per comunicare, rappresentare e raccontare la marca
FrancoAngeli
a cura di Patrizia Musso
pag. 208
25 euro

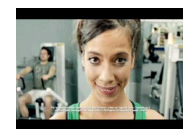
13 Giugno 2011



Italia Zuccheri
Più fine. più puro.
Il primo zucchero dedicato alle donne.
L'unico certificato italiano



Un'Anuga "italiana"



Il nuovo spot Chiquita punta sulla simpatia

ALTRI ARTICOLI

6 Giugno 2011

Leader non si nasce, si diventa

I leader non si dimostrano spesso capaci di connettersi con la "base". Per quale motivo? Quali soluzioni?

leggi tutto

30 Maggio 2011

Come cambia il credito al consumo

La comparsa di nuovi clienti e la modifica delle logiche commerciali hanno reso diverso il mercato.

leggi tutto

23 Maggio 2011

Competere con flessibilità

Chi riesce ad anticipare i tempi e adattarsi ai cambiamenti ha grandi vantaggi sul mercato.

leggi tutto

16 Maggio 2011

Come utilizzare le web community

Internet ormai interattiva. Come possono le aziende trarre beneficio da ciò che si dice di loro?

leggi tutto

9 Maggio 2011

Il sistema di produzione in un'ottica più estesa

Uno degli elementi chiave per creare vantaggio competitivo in un'impresa è il sistema di produzione.

leggi tutto

2 Maggio 2011

26 Aprile 2011

Le potenzialità del customer service

Forse sono ancora pochi i distributori che hanno capito l'importanza del consumatore.

leggi tutto

18 Aprile 2011

Rifondare il business model su basi più etiche

La crisi delle economie del mondo occidentale comporta nuovi modelli di concorrenza collaborativa.

leggi tutto

11 Aprile 2011

Un nuovo marketing per un nuovo consumatore

Emergono, nel mercato, molti fenomeni inediti che vanno affrontati col altre strategie.

leggi tutto

4 Aprile 2011

Gestire al meglio i beni strumentali

Un volume per capire come eliminare molti sprechi in un'ottica di cost saving.

leggi tutto

28 Marzo 2011

Gas: storia del consumo consapevole

I gruppi di acquisto solidale rappresentano la più recente frontiera di autodifesa del consumatore.

leggi tutto

21 Marzo 2011

Piccolo è bello

1° regola del marketing

Scopri come ottenere più clienti. Rispettando una semplice regola. www.AcquireClienti.com

Check Up Aziendale

Aumenta Fatturato e Operatività Affidati a un Team Professionale rekab.it/Consulenze-Aziendali

Laurea On Line

5 facoltà senza test di ammissione con e-Campus. Contattaci ora! www.uniecampus.it

Seminario Innovazione2011

Innovazione nei Processi Produttivi e nello Sviluppo di Nuovi Prodotti www.lenovys.com/Innovazi...

X-Leader®

Meeting, Convegni, Incentivazione Outdoor Training, Team Building www.xleader.it