



Sostenibilità

Nasce il premio per le migliori “aziende lente”

di Marina Moioli 12 giugno 2015

Assegnato a Milano in occasione del primo Slow Brand Festival a quelle che si sono distinte nei programmi di welfare per i dipendenti e in campagne pubblicitarie innovative

Si conclude il 13 giugno la **Lunga Giornata della Lentezza**, un evento (quest'anno articolato nel corso di una settimana) che ha lo scopo di sensibilizzare i cittadini sull'importanza di saper trovare un modo di vivere che permetta di superare i danni causati dalla frenesia nei confronti tanto dell'ambiente quanto delle relazioni personali, dell'economia e del pianeta. All'interno di questa manifestazione si è inserito per la prima volta lo **Slow Brand Festival**. Promosso da Brandforum in collaborazione con l'Associazione Vivere con Lentezza, il festival ha selezionato **le 50 migliori “aziende lente”, grandi e piccole, in base ai programmi di welfare per i dipendenti, campagne pubblicitarie innovative, punti vendita organizzati per costruire relazioni di qualità e di lungo periodo con i clienti e gli stakeholders.**

L'idea è di **Patrizia Musso**, fondatore e direttore responsabile di brandforum.it che ha focalizzato per la prima volta il tema nel 2013 nel volume "Slow Brand" (FrancoAngeli) analizzando una serie di casi di brand communication nazionali e internazionali. Lo Slow Brand Festival, che si è tenuto l'11 giugno alla Fondazione Giangiacomo Feltrinelli di Milano, partner scientifico dell'iniziativa, ha rappresentato un momento di approfondimento e dibattito sulla maturità del fenomeno in Italia, valorizzando e premiando i grandi e piccoli slow brand presenti sul territorio.

Attraverso una votazione online della community di Brandforum sono state raccolte le nomination che hanno composto la short list finale. A decretare i vincitori è stata poi una giuria tecnica che ha assegnato il premio **Miglior Slow Brand 2015**. Il premio non è altro che la punta dell'iceberg di un progetto più ampio e articolato che vedrà il coinvolgimento delle aziende vincitrici in un programma di ricerca

I riconoscimenti sono stati consegnati a quelle aziende che si sono particolarmente distinte (per innovazione e originalità) nelle 4 macro categorie Slow Brand: Slow Advertising, Slow Spaces, Slow Web; Slow Factory. I vincitori: per la categoria Slow Advertising, **Wind** con la campagna *Papà*; per la categoria Slow Spaces, **M**Bun**, il primo SlowFastFood made in Piemonte; per la categoria Slow Web, **Dove** con *Choose Beautiful* e **Samsung** con *Maestros Academy* a pari merito e infine per la categoria Slow Factory, **Pink Frogs Cosmetics** con *l'Etichetta ambientale*. Una menzione speciale è andata a **Ops!Objects** per *Pure Love* come brand più votato online dalla community di Brandforum.it.



VITA BOOKAZINE

Una rivista da leggere e un libro da conservare.

ABBONATI