



brandforum.it l'osservatorio italiano sul brand

## **Brand in 3D**

*Secondo Appuntamento di Brandforum su Radio TP*

Milano, 15 Giugno, 2010 – Brandforum analizza la **tridimensionalità dei brand Made in Italy**. Questo l'argomento del secondo appuntamento della rubrica **"Levatemi Tutto, Ma Non il Mio Brand"** tenuta da Brandforum su Radio TP.

Sarà Fabio Paschetto, esperto di brandnaming e responsabile della società IPGRADE, ad intavolare una discussione aperta su come tre brand rappresentativi del Made in Italy a livello internazionale, quali Moka Bialetti, Fiat 500 e CampariSoda, possano essere visti in ottica tridimensionale.

Il progetto dei Brand in 3D è uno dei pilastri di Brandforum, nato da un'idea proprio di Fabio Paschetto, per poter: "mettere in evidenza le peculiarità dei brand ed analizzare e raffrontare i vari elementi che hanno concorso all'identificazione ed alla costruzione della brand identity".

L'intervento di Fabio Paschetto su Radio TP andrà in onda il 16 Giugno alle ore 16.30 e verrà replicato il 18 Giugno alle ore 10.30. La rubrica di Brandforum è trasmessa in streaming su [www.radiotp.it](http://www.radiotp.it) oppure [www.radiotuttopubblicita.com](http://www.radiotuttopubblicita.com).

A seguire sono previsti gli interventi mensili di Gabriella Vivaldi, Cristina Villa, Elisabetta Sala e Patrizia Musso, la quale concluderà la rubrica tirando le somme sui vari argomenti trattati.

Per maggiori informazioni: Gabriella Gabriella.vivaldi@brandforum.it

### **A proposito di Brandforum.it**

Primo osservatorio italiano sul mondo della marca, Brandforum.it nasce nel 2001 da un'idea di Patrizia Musso, interessata a creare un punto d'incontro tra la ricerca scientifica sul branding e le realtà aziendali. Uno spazio dove molteplici sguardi si incontrano per tratteggiare i confini del branding, visto come realtà fluida, mobile, dinamica, capace di esprimersi attraverso soluzioni innovative. In questi anni Brandforum.it è diventato un riferimento irrinunciabile per un'ampia community di ricercatori, professionisti e appassionati, che vedono nel brand una sorta di "filo di Arianna", al quale annodare molteplici aspetti della vita contemporanea. In coerenza con questa mission, il sito non ha finalità commerciali ma solo divulgative e culturali.

### **A proposito di Radio TP – Tutto Pubblicità**

Partita nel 2008 da un'idea di Stefano Giommini e Francesco Cataldo Verrina, (esperti di comunicazione e marketing) con il contributo di un gruppo di professionisti della comunicazione, RADIO TP nasce, sull'onda lunga della facile integrazione fra radio e Internet. Il palinsesto giornaliero presenta vari inserti riguardanti le ultime notizie dal mondo della pubblicità e dintorni, rubriche dedicate ai libri e al cinema, nonché campagne riferibili ad iniziative sociali e di carattere umanitario. Innumerevoli le interviste realizzate a personaggi del mondo della cultura, della comunicazione e dello spettacolo: Oliviero Toscani, Giampaolo Fabris, Enrico Menduni, Emauele Pirella, Renato Zero, Pino Daniele, Fiorella Mannoia ed Emanuela Aureli.

###