

NEWSLETTER

16 febbraio 2010

Brandforum.it socializza e discute in rete

Categoria: New media

Brandforum.it, l'osservatorio online sul mondo della marca, si conferma ancora una volta come lo spazio virtuale di dialogo sul branding per eccellenza. Dopo il successo ottenuto con il lancio della nuova versione, introdotta nel Luglio 2009, il portale ha deciso di investire sui principali social network, Facebook e Twitter, congiuntamente alla blogosfera, per portare avanti la sua missione.

"Lo scopo di utilizzare i social network e la blogosfera è soprattutto quello di generare una agorà aperta ai fan e agli appassionati di branding", spiega Patrizia Musso, fondatrice di Brandforum.it. "Mai come ora l'idea che sta alla base del portale diventa concreta: nel web 2.0 i lettori sono i veri protagonisti. È infatti attraverso le loro idee e opinioni che è possibile divulgare l'importanza dell'arte del branding, aumentando quell'awareness necessaria per l'avanzamento dell'intera categoria."

Il maggior successo è stato riscontrato su Facebook, dove in poco meno di tre mesi sono stati superati i millecinquecento amici e seicentocinquanta fan. L'apprezzamento della fan page ha inoltre spinto Brandforum.it a creare una nuova pagina sull'Internal Branding, cavallo di battaglia del portale.

Novità è anche l'inaugurazione dal mese di Febbraio di uno spazio riservato alle grandi e piccole firme della blogosfera italiana.

Primo osservatorio italiano sul mondo della marca, Brandforum.it nasce nel 2001 da un'idea di Patrizia Musso, interessata a creare un punto d'incontro tra la ricerca scientifica sul branding e le realtà aziendali. Uno spazio dove molteplici sguardi si incontrano per tratteggiare i confini del branding, visto come realtà fluida, mobile, dinamica, capace di esprimersi attraverso soluzioni innovative. In questi anni Brandforum.it è diventato un riferimento irrinunciabile per un'ampia community di ricercatori, professionisti e appassionati, che vedono nel brand una sorta di "filo di Arianna", al quale annodare molteplici aspetti della vita contemporanea. In coerenza con questa mission, il sito non ha finalità commerciali ma solo divulgative e culturali.

Per maggiori informazioni:

Gabriella Vivaldi

Gabriella.vivaldi@brandforum.it

Cristina Villa

cristina.villa@brandforum.it

« [L'esclusiva gamma delle bibite...](#) [Marco Girolami scatta Mercedes Benz](#) »

[-< Indietro a: News](#)



Accedi al
negoziò online
di Media Key