



Levatemi tutto, ma non il mio brand

22/10/2010

Continuano gli appuntamenti di **Brandforum** con **Radio TP**. Questa volta l'argomento sono i temporary shop, con una discussione intavolata da **Elisabetta Sala**.



Con l'imminente arrivo della stagione natalizia accompagnata dal consueto shopping sfrenato cade a puntino il quinto appuntamento di **Brandforum** con **Radio TP** per la rubrica mensile 'Levatemi Tutto, Ma Non il mio Brand', che tratterà il sempre più dilagante fenomeno dei temporary shop.

A intavolare la discussione sarà **Elisabetta Sala**, account presso l'agenzia pubblicitaria **Young & Rubicam** di Milano ed esperta di branding e comunicazione negli spazi lavorativi. Sala ha anche partecipato alla stesura di alcuni capitoli del libro 'Internal Branding. Strategie per la comunicazione d'impresa' di Musso.

L'utilizzo dei temporary shop è una strategia adottata sempre più spesso da vari brand ma non solo. Sala citerà casi specifici tra cui l'esempio di un temporary restaurant e analizzerà come questo trend influisce sul brand e come viene percepito dal consumatore.

L'intervento di Sala andrà in onda su Radio TP in diretta lunedì 25 ottobre alle ore 10.30 ed in replica mercoledì 27 ottobre alle ore 16.30. La rubrica di Brandforum è trasmessa in streaming su www.radiotp.it oppure www.radiotuttopubblicita.com.