



ESSELUNGA

Nel 1957, il grafico Max Huber, realizzò le insegne dei punti vendita della neonata “Supermarkets Italiani S.p.A.”: si trattava della parola ‘supermarket’ con una lunga “S” iniziale.



I supermercati iniziarono quindi a essere identificati con la “esse lunga” e ben presto il nome della catena fu cambiato prima in “Esse Lunga”, poi in “Esselunga”.

Negli anni le insegne dei supermercati furono cambiate da ‘supermarket’ a ‘superstore’, sempre mantenendo la lunga “S” che da sempre li contraddistingue.





Dalla fine degli anni '70 il nuovo logo Esselunga comparve nelle campagne pubblicitarie firmate da Armando Testa. In seguito furono realizzati calendari, sacchetti e borse per la spesa, e furono lanciate intere linee di prodotti.



Il brand name blu è spesso accompagnato dalla lunga "S" rossa, ma viene anche utilizzato singolarmente soprattutto sulle etichette.

Il colore della scritta "Esselunga" cambia a seconda della linea dei prodotti: "Esselunga" (blu o rosso), "Esselunga Bio" (azzurro), "Esselunga Top" (bianco e oro, su fondo blu scuro).

