

## “Nuvole di byte. Il web 2.0 per la comunicazione nei contesti aziendali.”

**Alessandro Prunesti**

Di Elisabetta Sala\*, redazione di Brandforum.it

Interattività, condivisione, partecipazione. Non sono semplici parole, ma tre pilastri su cui si fonda il nuovo concetto di impresa partecipativa. Protagonista dello studio di Alessandro Prunesti, esperto di comunicazione e nuove tecnologie, è dunque un'impresa in cui il valore aggiunto fondamentale è rappresentato dalle persone che, supportate da strumenti innovativi, collaborano per la co-costruzione del successo dell'azienda. Lo scenario è quello del web 2.0, fase più recente di una rapidissima evoluzione digitale.

Se, infatti, fino a un decennio fa la diffusione capillare di Internet aveva portato a considerare la Rete una nuova straordinaria vetrina per la comunicazione d'impresa, marcando l'era dell'e-commerce e del web 1.0, oggi i flussi comunicativi superano la dimensione unidirezionale del tradizionale rapporto azienda-pubblico. Spazi di dialogo sempre più frequenti si aprono fra questi due mondi, creando una reale dimensione partecipativa in cui non si tratta solo di fruire di contenuti già predisposti, ma di diventarne veramente autori. Cuore e motore dell'azione è la diffusione dei social media, che permettono a chiunque possieda una connessione a banda larga di creare, condividere e scambiare i propri contenuti.

Proprio ad una puntuale esamina degli ultimi sviluppi tecnologici, dalle potenzialità dei software open source al fenomeno dei social network, viene dedicata un'ampia parte del volume, indagando più nello specifico come questi strumenti possano essere efficacemente utilizzati per implementare i processi comunicativi non solo esterni, ma anche interni all'azienda. Comune è il desiderio di sfruttare appieno le possibilità offerte dalla Rete, non più semplice “magazzino di informazioni” ma spazio digitale all'interno del quale viaggiano nuvole di contenuti destinati alla perenne trasformazione.

Dove condividere diventa un imperativo e viralizzare una (buona) abitudine.



\* Elisabetta Sala. E-mail: [elisabetta.sala@brandforum.it](mailto:elisabetta.sala@brandforum.it)