



## HEINEKEN

Il nome della birra olandese famosa in tutto il mondo deriva da quello del suo fondatore, Gerard Adriaan Heineken, che il 15 febbraio 1864 fondò ad Amsterdam la “Heineken & Co.” dopo aver rilevato l'attività della birreria “De Hooiberg” (aperta dal 1592). Da quel momento a capo dell'azienda ci fu sempre un membro della famiglia Heineken.

L'azienda dichiara di avere due logo diversi, entrambi presentati su fondo verde, colore che riprende quello delle bottiglie di birra.



Il primo è il “logo di autenticità”, presente sui prodotti per testimoniare e garantirne la qualità e la genuinità. Sotto al brand name compaiono le due medaglie vinte all'Expo di Parigi nel 1875 e nel 1889.



L'altro logo - in cui compare soltanto il brand name accompagnato dalla stella rossa - fu sviluppato appositamente per modernizzare il marchio e viene generalmente utilizzato durante le sponsorship (eventi sportivi, concerti, merchandising, ecc...).

In entrambi, le tre “E” di Heineken sono state ruotate leggermente verso sinistra in modo da rendere il logo meno formale e... ‘sorridente’.

La stella rossa (parte integrante del logo) è riconducibile alla storica usanza dei birrifici europei di esporre, appunto, una stella rossa fuori dal locale per segnalare ai potenziali clienti che la birra era pronta per il consumo.