La nuova era della comunicazione

Human satisfaction, multicreatività, comunità di marca

Marzio Bonferroni

La comunicazione d'impresa com'è concepita oggi è in sofferenza. Le aziende non sono più in grado di destinare budget elevati in un'attività il cui ritorno è sempre più incerto.
Questo libro è stato scritto per dimostrare che il problema sta, innanzitutto, nella logica con cui si concepisce il "consumatore" (customer) e lo si bombarda di messaggi.
Il testo sostiene che il "consumatore" non esiste, esiste il cliente-persona (human) la cui ricchezza individuale va colta a tutto tondo, soprattutto nelle relazioni fra valore dell'impresa ed effettive necessità: dalla customer satisfaction alla human satisfaction. In questo processo sono coinvolti la multicreatività, prodotto del team multidisciplinare dove si uniscono più ambiti (non solamente di marketing) e la comunità di marca che è il mondo riconoscibile dell'impresa.
Il tema della human satisfaction viene affrontato anche attraverso gli autorevoli pareri di una quarantina di imprenditori e manager appositamente interpellati, nonché con capitoli di approfondimento firmati da specialisti.
Non è pertanto un volume di cruda teoria, bensì una proposta concreta di comportamenti attivi e una provocazione volta a inaugurare un nuovo mondo di comunicazione di brand e d'impresa.

Marzio Bonferroni, nato a Firenze, lavora a Milano. È fondatore e presidente di UniOne - Architetture di comunicazione, società consulenziale e operativa aderente ad Assolombarda. La sua visione della Human Satisfaction ha ottenuto pareri favorevoli da imprenditori, manager e opinion leader, fra cui Philip Kotler. Ha tenuto corsi, seminari e relazioni alla IULM e in altre Università. Ha firmato per anni la rubrica sulla Human Satisfaction per il mensile Mark Up.

Compilare e spedire a: Tecniche Nuove Spa - Divisione Libri - Via Eritrea 21 - 20157 Milano

Desidero acquistare n° ☐ copie di LA NUOVA ERA DELLA COMUNICAZIONE • 24,90 € • pag. 364 • ISBN 978-88-481-2641-0

PREZZO SPECIALE 20,00 €
RISERVATO A CHI PRENOTA IL LIBRO COMPILANDO QUESTA CEDOLA

Modalità di pagamento

☐ **Contrassegno + 6,00 € spese di spedizione**

☐ **Bonifico bancario + 3,00 € spese di spedizione** • IBAN IT59 K032 2601 6010 0003 0100 247 (ALLEGARE FOTOCOPIA)

☐ **Carta di credito + 3,00 € spese di spedizione** ☐ VISA ☐ CartaSI ☐ MasterCard

N° ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ scadenza ☐☐ / ☐☐

Ragione sociale..... all'attenzione di.....

Indirizzo..... cap ☐☐☐☐☐

Comune..... Prov ☐☐

Tel. ..... Fax..... Email.....

Firma ..... data .....

Ai sensi del D.Lgs196/03 garantiamo che i dati forniti saranno da noi custoditi e trattati con assoluta riservatezza e utilizzati esclusivamente ai fini commerciali e promozionali della nostra attività. I Suoi dati potranno essere altresì comunicati a soggetti terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società. Il titolare del trattamento è: Tecniche Nuove S.p.A. - Via Eritrea, 21 - 20157 Milano. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi, mediante il numero 02 39090349 per far valere i Suoi diritti di rettificazione, cancellazione, opposizione a particolari trattamenti dei propri dati, esplicitati all'art.7 D.Lgs196/03.

Ordini via fax: 0239090373