

## Un'odissea nello spazio

Scritto da Lorenzo Comini

I nuovi "supereroi" del mondo possibile Levi's



Dopo lo stravagante spot per la nuova linea di prodotti Levi's® Engineered Jeans®, dove i protagonisti, grazie ai jeans indossati, facevano roteare le parti del proprio corpo all'infinito spiazzando persino il più bravo contorsionista, la famosa marca statunitense ha pensato di aumentare ulteriormente le capacità fisiche dei propri acquirenti creando un modello che permetta l'invincibilità assoluta di fronte a qualsiasi tipo di ostacolo.

"Odyssey", il nuovo spot della Levi's® realizzato dall'agenzia *Bartle Bogle Hegarty* di Londra, presenta un capo di abbigliamento con il quale due attori (francesi) riescono ad attraversare i muri, producendo indelebili squarci (non è uno scherzo!).

Il luogo in cui inizia il breve filmato appare opprimente, quasi una prigione. Ma quando il ragazzo apre la porta della sua stanza, da vita ad un momento in cui la sua "cella" si rivela essere tale solo per la sua mente.

Le loro strade qui si incontrano e infatti questo momento è situato pressappoco a metà dello spot. Da dove è spuntata questa strana ragazza? Se lo starà chiedendo anche il nostro eroe, visto che improvvisamente alla sua destra gli è apparsa una donna che si comporta esattamente come lui. Ma occorre davvero porsi domande in un momento come questo? Occorrono parole per spiegare come e perché due anime gemelle, un giorno si incontrano? Non occorre sapere niente l'uno dell'altra, non c'è niente da capire quando due gocce d'acqua si incontrano.

Tutte le domande che affliggono l'animo turbato e "disadattato" del ragazzo che vive in una grande metropoli, tutto quello che fa o pensa acquistano importanza nell'attimo in cui si accorge che ciò che sente e prova è corrisposto. Egli ha improvvisamente la consapevolezza di ciò che sta succedendo e in un istante decide cosa fare: andare avanti, proseguire. Basta uno sguardo e tutto è deciso: la loro fuga continua...

Ora in due, più forti di prima, i nostri eroi si lanciano attraverso il muro decisivo, il muro che li divide del mondo esterno. Non più rinchiusi in un edificio vuoto, povero, squallido che niente poteva offrire a due animi ribelli come i loro, i due ragazzi squarciano l'ultima frontiera e si lanciano oltre la sfera di quel mondo urbano che li ha generati e da cui loro ora rifuggono. Escono dalla loro tana attraversando le infinite stanze che, come un labirinto, li rinchiodavano e li costringevano, quasi come in una gabbia fra tante gabbie.

Fuori dal loro mondo si trovano ad attraversarne un altro ben più duro e insidioso. Non più il pianeta fatto di cemento in cui viviamo abitualmente oggi giorno ma quel mondo naturale da cui provengono i nostri istinti e desideri più ancestrali (tra cui appunto quello di ribellione e di libertà) che riserva per l'uomo moderno prove e ostacoli ben più insidiosi. Ma i due eroi non si scoraggiano: urlano, si agitano e si divincolano dai rami tentacolari di un'impervia foresta. Volano e proseguono "oltre" il mondo, verso l'infinito, in un luogo in cui noi non possiamo più seguirli, poiché questo luogo immaginario, in realtà, non esiste...

È il mitico mondo possibile che ci sta proponendo Levi Strauss & Co.

Ciò che resta è il fatto che in questa loro odissea-viaggio i due ragazzi non sono rimasti soli poiché entrambi indossavano i loro Levi's® Engineered Jeans®!

Qui che entra in gioco il claim con cui oggi Levi's® si presenta ai suoi acquirenti.

"Fit You", adattati, è la risposta che l'azienda propone di fronte al nostro, nuovo desiderio di muoverci in libertà. In altre parole, il giovane che acquista i Levi's® Engineered Jeans® adatta il suo spirito ribelle e indomabile alla sua realtà, al mondo ostile con cui quotidianamente si scontra. Grazie ai suoi Levi's® l'eroe anonimo di tutti i giorni inserisce il proprio corpo in un vestito che diventa una tuta, una seconda pelle attraverso cui interagire con gli altri ma prima di tutto con l'ambiente esterno in cui si trova. I vestiti che si adattano perfettamente al proprio corpo permettono quella libertà di movimento ("Freedom to Move" appunto), una sorta di "power energy", che rappresenta quel plus che oggi differenzia Levi's® dalle altre marche di jeans.

Il potenziale acquirente, quindi, non compra più solo un semplice paio di jeans ma la libertà di movimento che permette al suo corpo di essere, di sentirsi a proprio agio tra le mura di un edificio come tra gli alberi di una buia foresta, così come in quel luogo ideale, proposto nel video, in cui nessuno ancora ha messo piede, poiché "lì" non vi sono pareti né luci, e nemmeno un suolo dove correre.

Senza indossare i jeans Levi's® l'animo del nostro ideale eroe sarebbe sguarnito ma, soprattutto, non sarebbe pronto, adatto ad attraversare la quotidiana odissea della propria esistenza. La musica sublime, arrangiamento di John Altman della Sarabanda di Hendel, oltre a dare alla storia i caratteri di una rinascita spirituale e fisica per i due modelli, condisce il tutto di una solenne maestosità e rende l'esperienza dei due ragazzi epica.

L'identità del brand Levi's® è qui ben presentata ed enfatizzata dalla storia: il senso di sfida è estremizzato assieme a quello che ci porta ad osare, ad andare 'oltre' i nostri limiti e 'contro' lo status quo generato dalla civiltà in cui viviamo.

Queste sono appunto le componenti fondamentali che questo brand di abbigliamento per giovani cerca di comunicare.

**Lorenzo Comini**, studente della facoltà di Scienze della Comunicazione, con indirizzo di Comunicazione Istituzionale e d'Impresa, presso l'Università degli Studi di Trieste. E-mail:[lorenzo.comini@libero.it](mailto:lorenzo.comini@libero.it)