

**H&M e la moda del luxury co-branding, in arrivo la collezione firmata Marni.**

*Patrizia Mastrilli, Redazione Brandforum.it*

	<b>PRO</b>	<b>CONTRO</b>
LUXURY BRANDS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Forte esposizione mediatica</li><li>• Nuovi e ampi punti vendita per il cliente</li><li>• Aumento del volume delle vendite</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Può danneggiare la <i>brand image</i> e attenuare la <i>brand identity</i></li><li>• Possibilità di esperienze negative dovute all'associazione con altri marchi</li></ul>
FAST FASHION BRANDS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Forte esposizione mediatica</li><li>• Aumento delle entrate di vendita</li><li>• Differenziazione dagli altri fast fashion brands</li><li>• Posizionamento sempre più <i>premium</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Può confondere i clienti e attenuare la <i>brand identity</i> (in particolare la <i>brand knowledge</i>)</li></ul>

**Pro e contro dei Luxury Brands e dei Fast Fashion Brands.**