

L'appuntamento per le imprese responsabili

29-30 settembre 2009
Università Bocconi – Milano
www.daldirealfare.eu

N. 1 – LUGLIO 2009

Le novità dell'edizione 2009

Il Salone della Responsabilità Sociale d'Impresa si terrà il 29 e 30 settembre 2009 presso i nuovi prestigiosi spazi dell'Università Bocconi di Milano che contribuisce anche alla definizione del programma culturale.



Per illustrare le caratteristiche dell'edizione 2009 del Salone Dal Dire al Fare sono state individuate alcune parole chiave che ben sintetizzano i valori a cui la manifestazione si ispira:

- **INNOVAZIONE** perché rinnova ogni anno struttura e contenuti
- **CULTURA** perché è un'occasione unica di aggiornamento
- **COINVOLGIMENTO** perché permette incontri e percorsi condivisi
- **EFFICACIA** perché è occasione di proficue partnership
- **CONCRETEZZA** perché risponde alle esigenze delle imprese
- **FUTURO** perché offre uno spazio dedicato alle nuove generazioni.

I protagonisti

Il Gruppo Promotore delle precedenti edizioni ha confermato per il proprio impegno per il 2009: Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo, BIC La Fucina, Provincia di Milano, Regione Lombardia, Fondazione Sodalitas, Koinetica.

Alcune imprese hanno già assicurato il loro sostegno come Main Sponsor: De Cecco, ERG, Natuzzi; altre come Sponsor: Autogrill, Coop Lombardia, Edison, Pedemontana, Terna, Vodafone. Il Salone conta inoltre sulla partnership con Bureau Veritas Italia e sulla collaborazione scientifica dell'Università Bocconi.

Alcune organizzazioni hanno confermato il loro sostegno come media partner: ADC Group, Classpi Digital, Gruppo Editoriale VITA, Report-Age.

Sono numerose le organizzazioni che hanno già aderito come espositori. Tra gli altri, Agos, Barilla, BCC di Sesto San Giovanni, Holcim Italia, NABA, Novartis Farma, Palm, Regione Piemonte, TEM - Tangenziali Esterne Milanese, Unioncamere Lombardia.

Com'è organizzata l'area espositiva

Nel 2009 lo spazio espositivo prevede una Mostra con due percorsi (Imprese, Pubblica Amministrazione) che si svilupperà con una serie di pannelli in cui ciascuna impresa potrà illustrare le proprie attività di responsabilità sociale.

Saranno predisposte diverse Meeting Area per il matching tra le organizzazioni partecipanti, alcuni Temporary Stand in cui, a rotazione, gli espositori avranno la possibilità di entrare in contatto con i visitatori, Corner Informativi per l'esposizione e la distribuzione dei materiali.

Come si rinnova il programma culturale

Il programma culturale comprende il convegno di apertura; un convegno sul marketing sostenibile; 15 laboratori tematici (incontri della durata di due ore che mirano ad approfondire un tema specifico legato alla Responsabilità Sociale d'Impresa); un seminario formativo organizzato dall'Università Bocconi e riservato agli espositori; il Matching Responsabile, attraverso cui vengono programmati appuntamenti tra gli espositori che ne fanno richiesta con l'obiettivo di creare momenti di approfondimento tra soggetti diversi.

Sono previste alcune attività dedicate a studenti delle scuole superiori e delle università.

La parola a Elio Borgonovi

A Elio Borgonovi, professore ordinario di Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche dell'Università Bocconi, abbiamo chiesto di spiegarci perché il suo ateneo ha deciso di ospitare la manifestazione e di collaborare alla definizione dei contenuti.

1 – La sua università da molto tempo si occupa di Responsabilità Sociale.

Quest'anno ospita "Dal Dire al Fare", il Salone dedicato a questo tema. Quali sono le ragioni che vi hanno spinto a collaborare con i promotori della manifestazione?



Il primo motivo è legato alla stessa denominazione del Salone, nel senso che i docenti dell'Università Bocconi intendono confrontare le proprie teorie e ricerche direttamente con gli operatori. Inoltre, è una occasione per comunicare con un mondo più ampio e diverso rispetto a quello per noi usuale, il mondo rappresentato dai partecipanti al Salone. Infine, è una occasione per noi docenti di coordinarci e presentare i diversi aspetti su cui ognuno di noi si è concentrato. Anche

per l'Università è una occasione importante per comunicare alla opinione pubblica qualcosa di diverso dallo stereotipo che spesso la caratterizza come università che si occupa solo di business o di finanza in senso tradizionale. Al contrario essa è una istituzione nella quale convivono varie voci e molteplici interessi.

2 – La Bocconi offre anche la propria collaborazione scientifica alla definizione del programma culturale. Quali aspetti, secondo lei, verranno maggiormente approfonditi?

Credo che saranno approfonditi gli aspetti riguardanti il rapporto tra economia reale, economia finanziaria e, mi permetto di aggiungere, economia virtuale. Cercheremo di sottolineare che per affrontare questa fase difficile dell'economia e della società occorre ritornare ad alcuni principi fondamentali quali: il successo deve essere ottenuto tramite l'impegno e la professionalità vera e non tramite opportunismi di diversa natura; la ricerca è significativa se si collega ai problemi reali delle imprese e delle istituzioni pubbliche; non esiste una contrapposizione tra interessi particolari e interesse generale ma, al contrario, esistono ampi spazi di sinergia. Credo che il messaggio centrale possa essere riassunto nei seguenti termini: nell'economia del futuro, la sostenibilità e la responsabilità nei confronti dei diversi portatori di interessi (stakeholders) dovranno diventare concetti prevalenti e diffusi e non tematiche di avanguardia e specifiche di un numero limitato di imprese illuminate, come è stato nel recente passato e come forse è ancora oggi.

3 – Durante la manifestazione si prevedono attività specifiche per coinvolgere gli studenti. Che ruolo possono avere i giovani per lo sviluppo della Responsabilità

Sociale d'Impresa?

Il principio secondo cui "il futuro è dei giovani" è per certi aspetti banale ma per altri aspetti è fondamentale o tutt'altro che scontato. Infatti, il futuro dipende dalla cultura che anche, e a volte soprattutto, nelle Università viene trasmessa ai giovani. Tramite l'organizzazione del Salone Dal Dire al Fare, la Bocconi intende portare per due giorni nel proprio campus un'iniziativa che faccia percepire ai giovani come la ricerca di una buona carriera e del successo personale debba essere sempre collegata anche alla creazione di opportunità per gli altri. Responsabilità Sociale significa tener conto che si progredisce e si arretra tutti insieme e che le eccellenze individuali producono benefici per le imprese, per le istituzioni pubbliche e per il Paese se sono inserite in un tessuto di alta professionalità e di correttezza dei comportamenti. Cercheremo di far partecipare ai vari momenti del salone il maggior numero possibile di studenti, alcuni dei quali saranno anche coinvolti in varie attività.

Gli incontri del Comitato d'Onore

Per definire i temi e i contenuti dell'edizione 2009, il Comitato d'Onore si è riunito in due occasioni. Nel primo incontro del 23 marzo sono state definite le tematiche generali, nel secondo del 30 giugno si è discusso in modo più specifico del programma culturale.

Il **Comitato d'Onore** è formato da rappresentanti del mondo dell'impresa, delle istituzioni, della cultura e della formazione: **Elio Borgonovi** e **Giorgio Fiorentini**, Università Commerciale L. Bocconi; **Francesco Bettoni**, Unioncamere Lombardia; **Filippo Antonio De Cecco**, De Cecco; **Silvio De Girolamo**, Autogrill; **Pietro Foschi**, Bureau Veritas Italia; **Elio Franzini**, Università degli Studi di Milano; **Emanuele Invernizzi**, Università IULM di Milano; **Sergio Marelli**, Associazione ONG; **Mario Molteni**, Università Cattolica di Milano; **Augustin Mujiyarugamba**, AIPEL; **Paola Peretti**, Natuzzi; **Andrea Prandi**, Edison; **Fulvio Rossi**, Terna; **Lorenzo Sacconi**, Università di Trento; **Aldo Soldi**, Ancc Coop; **Raffaele Tognacca**, ERG; **Stefano Zamagni**, Agenzia per le Onlus; **Domenico Zambetti**, Regione Lombardia.



Provincia
di Milano



Regione Lombardia
Artigianato e Servizi



koinetica

Con la collaborazione scientifica dell'Università Bocconi



Università Commerciale
Luigi Bocconi