

COME RAGGIUNGERCI



In aereo

Aeroporto Marco Polo (Tessera)
Aeroporto del Friuli-Venezia Giulia (Ronchi dei Legionari)

In treno

Sul tratto Venezia-Udine, a 60 min da Mestre, a 30 min da Udine, stazione di Pordenone.
Da qui autobus linea 1 fino alla fermata Via Prosecco (Università).

In auto

Dall'autostrada A28 uscita Pordenone, seguire le indicazioni per la SS251 Portogruaro-Pordenone. Al primo incrocio svoltare a sinistra in direzione Pordenone. Proseguire sempre dritto per circa 2 km, fino ad un incrocio con semaforo. Qui proseguire ancora dritti seguendo le indicazioni "Università - sedi staccate" Al primo incrocio svoltare a destra e al successivo a sinistra.
Dalla circonvallazione di Pordenone, SS 13 (Pontebbana), all'altezza dei concessionari Honda e Mercedes incrocio con Via Prosecco.

www.studioarangina.com

COMUNICARE

PERCHE' ?
CON CHI ?
PER CHI ?

PORDENONE
08 FEBBRAIO 2010

**CONSORZIO UNIVERSITARIO
DI PORDENONE**
ORE 17,00

ORGANIZZATO DA


PAGINEARREDO

Thinking of you
 **Electrolux**



CONSORZIO
UNIVERSITARIO
DI PORDENONE

CON LA COLLABORAZIONE DI

AGLI OPERATORI DEL
SETTORE LEGNO-ARREDO

UNIVERSITA' DI PORDENONE
VIA PRASECCO 3/a
33170 PORDENONE (PN)

PORDENONE

08 FEBBRAIO 2010

PROGRAMMA



17.00 | 17.20 Accoglienza e Registrazione dei partecipanti
Consegna del materiale informativo

17.20 | 17.30 Saluto di benvenuto ed introduzione alla conferenza

17.30 | 18.00 Prima comunicazione

Come Internet ha cambiato il mercato della pubblicità

Cosa sta succedendo negli investimenti pubblicitari, come le marche del settore dei mobili hanno fino ad oggi usato la pubblicità e cosa sta succedendo di interessante nel mondo della rete.

a cura di **Gabriele Qualizza** *Redattore di Brandforum.it, l'osservatorio italiano sul mondo della marca*

18.00 | 18.30 Seconda comunicazione

L'importanza della reputazione online

Esserci e controllare la fonte delle notizie, o non esserci e lasciare che gli altri parlino di te.

Il ruolo dei social network e del passaparola. I clienti recensiscono aziende e prodotti, cercano in rete e le aziende non lo sanno.

a cura di **Giovanni Cappellotto** *Responsabile di progetto su Accademia delle Arti Grafiche di Venezia*

18.30 | 19.00 Terza comunicazione

Tutto quello che succede sulla rete è misurabile con precisione

Chi fa, cosa fa, come lo fa. L'importanza di avere una presenza online ben organizzata, correttamente indicizzata e la necessità di sapere come si comporta il pubblico e come agisce quando trova le aziende nella Rete. I nuovi strumenti di analisi ti fanno conoscere esattamente cosa succede e ti aiutano a prendere decisioni strategiche.

a cura di **Federico Calore** *Responsabile di Catalyst srl - Massimo esperto in Italia di Web Analytics*

19.00 | 19.15 Case Study

a cura di *Electrolux Appliances SpA divisione elettrodomestici*

19.15 | 19.30 Domande e dibattito

19.30 Aperitivo di arrivederci

Per ulteriori informazioni contattaci allo 0422.200056 oppure scrivi a info@paginearredo.it.

MODULO DI ISCRIZIONE

DA COMPILARE E SPEDIRE PER FAX
ALLO 0422 200056

COGNOME *

NOME *

AZIENDA *

POSIZIONE *

TEL. *

FAX

CELL.

E- MAIL

INDIRIZZO

N.

C.A.P.

COMUNE

PROV.

SETTORE DI ATTIVITA' *

* Campi obbligatori

Autorizzo al trattamento dei dati secondo il disposto del D.Lgs. 196/03, a comunicare i miei dati ai promotori dell'incontro, ad inviarmi e-mail e depliant di altri eventi.

Data

Firma

Si richiama l'attenzione di tutti coloro che desiderassero partecipare, che la prenotazione per la partecipazione viene chiesta come confirmatoria dell'adesione all'evento per un'ottimale gestione di tutti gli aspetti organizzativi.