



COMUNICATO STAMPA

6 aprile 2010

RENAULT LANCIA “VERY GOOD TRIP”, UN’INEDITA AVVENTURA DI REALITY SUL WEB

Per promuovere la commercializzazione dei due modelli New Mégane Coupé Cabriolet e Renault Wind, entrambi sinonimo di viaggio, piacere e libertà, Renault lancia un’originale iniziativa di comunicazione.

Da mercoledì 7 aprile 2010, alle ore 14, gli internauti di otto Paesi (Francia, Gran Bretagna, Germania, Spagna, Italia, Belgio, Svizzera, Paesi Bassi), potranno iscriversi sul portale www.verygoodtrip.renault.com per partecipare al casting di un “road trip” fuori dal comune e diventare protagonisti di un’inedita avventura di reality sul web.

Per quattro settimane (dal 14 giugno al 9 luglio), otto team di due persone, ciascuno ambasciatore di un Paese europeo, percorreranno l'Europa a bordo di New Mégane Coupé Cabriolet e Renault Wind. I candidati affronteranno ogni settimana delle sfide che li inviteranno a superare se stessi e a dar prova di creatività. Saranno seguiti da una troupe di produzione, che li filmerà nella loro avventura. Il portale www.verygoodtrip.renault.com trasmetterà, complessivamente, oltre 13 ore di programma.

Il team che avrà ottenuto il maggior numero di voti da parte degli internauti vincerà una New Mégane Coupé Cabriolet e Renault Wind, più l’equivalente finanziario di un anno di carburante e di assicurazione.

Questo dispositivo di comunicazione a 360° utilizza i nuovi strumenti digitali: una piattaforma web e contenuti Youtube, Dailymotion, Flick’r, Facebook e Twitter.

Le avventure dei candidati saranno trasmesse anche su www.renault.tv e sui canali 349 di Canalsat e Sky Guide 883.

Renault porta avanti la dinamica avviata nel 2009 nell'ambito del rinnovamento della strategia marketing. L'operazione "Very Good Trip" mette in scena il lancio commerciale di due nuovi modelli della gamma attraverso vettori di comunicazione innovativi.

Oltre ad ottimizzare i costi pubblicitari per modello (produzione e media), essa consente di focalizzare gli investimenti sui media di maggiore impatto.

www.renault.it/verygoodtrip