

COMUNICATO STAMPA

Milano, 16 giugno 2010

Levissima Issima e Neo Network: crescita esperienziale

Neo Network presenta le novità sviluppate per il sito ufficiale del brand.

Due nuove sezioni e altri contenuti in arrivo.

Cresce il sito ufficiale di **Levissima Issima**, www.issima.it, con **due nuove sezioni** ideate e realizzate da **Neo Network** per incrementare attraverso il canale digitale l'interesse e la partecipazione degli utenti rispetto al brand.

Fulcro della prima è un **gioco** che riproduce il percorso del *Festival della Nuova Generazione* a Disneyland Paris: si avanza al lancio di un dado virtuale con risposte esatte sulle novità dei Parchi Disney presentate attraverso un trailer. In aggiunta la possibilità di scaricare un buono sconto per un soggiorno a Disneyland Paris. La seconda, invece, è riservata al **concorso** "Levissima Issima – Vinci Toystory 3" e ne presenta regolamento e premi, affiancati dal trailer del film. Su ogni bottiglietta di **Levissima Issima** c'è un sigillo che consente di partecipare ad un instant win e all'estrazione del premio finale: in palio i personaggi di Toy Story 3 – La Grande Fuga e un viaggio per quattro persone a Disneyland Paris.

Neo Network s.r.l.

Sede operativa ed amministrativa: Via Deruta, 20 – 20132 Milano

Tel. +39 02 45507.1 - Fax. +39 02 28187.487

Sede legale: Largo Adua, 1 - 24128 Bergamo - Cap. soc. € 56.818,00 P. IVA 02136030349

Società soggetta al coordinamento e controllo del socio unico Magnolia S.p.A.

La partnership tra **Issima** Walt Disney e Toy Story 3 ha consentito a **Neo Network** di sviluppare contenuti informativi d'intrattenimento e partecipativi che arricchiscono di profondità e spessore l'experience fruibile dalla *key audience* 6 – 10 anni e coinvolgono anche i loro genitori. Leva strategica per il progetto è stato il background dell'agenzia che ha messo in campo la propria competenza per aiutare **Issima** a connettersi con i propri interlocutori tramite multicanalità ed offerta di un mondo digitale sempre più completo ed entusiasmante.

Oltre al contributo dei nuovi contenuti basati sul gioco e sul concorso sono **già in arrivo importanti sviluppi legati alla banda di Issimo** e le porte restano aperte al futuro.

Neo Network è leader in Italia nei contenuti e progetti di comunicazione multiplatforma. Fondata nel 2000 e parte del Gruppo Magnolia e di Zodiak Entertainment, Neo Network oggi ha un organico di oltre 150 professionisti ed è presente in 5 diversi paesi, con principali sedi a Milano, New York e Rio de Janeiro.

Neo Network opera come agenzia di digital marketing full service, offrendo alle aziende strategie e soluzioni interattive (web development, branded content, competition, software e applicazioni) e servizi di social media marketing (community management, campagne buzz e digital pr).

Tra i principali clienti: Barilla, Cartoon Network, De Agostini, Ferrero, Levi's, Libero, Lottomatica, Luxottica, Unilever, Seat Pagine Gialle, SKY, Lete, Miroglio, Mondadori, R101, Telecom Italia, Tiscali, Sony BMG, Vodafone.

Maggiori informazioni su www.neonetwork.it
Contatti stampa: pressoffice@neonetwork.it

Neo Network s.r.l.

Sede operativa ed amministrativa: Via Deruta, 20 – 20132 Milano
Tel. +39 02 45507.1 - Fax. +39 02 28187.487

Sede legale: Largo Adua, 1 - 24128 Bergamo - Cap. soc. € 56.818,00 P. IVA 02136030349
Società soggetta al coordinamento e controllo del socio unico Magnolia S.p.A.