



## Vota lo spot peggiore!

### Sondaggio di Brandforum.it sul panorama pubblicitario italiano (primavera 2010)

*Gli spot sono ben più interessanti dei programmi che li interrompono.*

Aldo Grasso<sup>1</sup>

Ormai siamo talmente abituati alla frequenza (e alla lunghezza) dei *break* pubblicitari da non notare più gli spot che passano sul teleschermo.

Colpiscono la nostra attenzione soltanto le pubblicità che riescono a distinguersi: quelle che ci fanno sorridere, che ci emozionano, che stuzzicano la nostra intelligenza con ironia.

Sono quei filmati "belli", che andiamo spontaneamente a cercare su youtube e che condividiamo con gli amici su facebook.

Tuttavia, riescono a distinguersi anche quelle pubblicità particolarmente fastidiose, che ci irritano, ci rimangono in testa come un 'tormentone' e ci costringono a cambiare canale.

Ma qual è quella peggiore?

Per scoprirlo, Brandforum.it lancia un sondaggio su facebook!

*«Nell'attesa che gli spot tornino a farci sognare, accontentiamoci di guardare quelli che si fanno notare, perché semplicemente interrompono il flusso tv»*

Patrizia Musso, direttore Brandforum.it

#### Fase 1 - Le nomination

Brandforum.it ha invitato i propri fan a 'dire la loro' sulle pubblicità televisive degli ultimi mesi. Dieci sono gli spot che si contenderanno il titolo di "peggiore": Alice-Telecom, Euronics, Golden Point, Golia Estate, FIAT-Fabbrica Italia, Lysoform, Sammontana, Saratoga, Tim, Wind (vedere pagina seguente per i dettagli).

#### Fase 2 - La votazione

Dal 19 al 26 giugno sarà possibile esprimere la propria preferenza (massimo due spot) rispondendo nell'apposita discussione "[Sondaggio: Vota lo spot peggiore!](#)" sulla pagina fan di facebook.

#### Fase 3 - La premiazione

A votazioni ultimate, Brandforum.it comunicherà il nome del vincitore che si aggiudicherà il (simbolico) premio finale.

<sup>1</sup> Aldo Grasso, "La pubblicità come laboratorio linguistico", in (a cura di) Patrizia Musso, Il prodotto si racconta. Il linguaggio pubblicitario radiotelevisivo, Pubblicazioni I.S.U. Università Cattolica, Milano 2001, pag. 17.

## Ecco i 10 spot da votare!

Per vedere il filmato cliccare sull'immagine corrispondente.

### Alice-Telecom



*"...i numeri ce li ha!"*

### Euronics



*"Il cliente è nel suo regno"*

### Golden Point



*"Zitto, che tra un po' ci tocca pure remare!"*

### Golia Estate



*"A Marco piace"*

### FIAT-Fabbrica Italia



*"...ti racconto di questo piano industriale..."*

### Lysoform



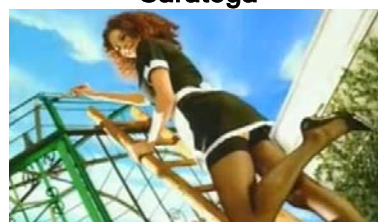
*"Dammi il cinque!"*

### Sammontana



*"I buoni non si fermano mai!"*

### Saratoga



*"Brava Giovanna!"*

### Tim



*"E a me niente?"*

### Wind



*"Ma non c'era un piccoletto col nasone e i baffi?"*