

## **BMW Exclusive Roadshow negli Aeroclub e Tennis Club d'Italia "Il piacere è uno spettacolo itinerante"**

**Un progetto di marketing esperienziale di Semios del Gruppo Key-Stone,  
a supporto del lancio delle nuove BMW Serie 3 Coupé e Cabrio**

**Sempre più curiosità e interesse dopo il quarto week-end a Milano e Varese di eventi e test drive di BMW Serie 3. Il prossimo appuntamento è dall'8 all'11 luglio a Lugo di Romagna e Verona.**

Venti tappe in tutta Italia, progettate e seguite per BMW Italia da Semios - agenzia di comunicazione integrata del Gruppo Key-Stone - in logica di marketing esperienziale: non solo visibilità del prodotto ma soprattutto affinità col proprio mondo di appartenenza ed esperienze di guida qualificate. Con **obiettivi di lead generation e conquista di nuovi target.**

Due percorsi coinvolgono parallelamente differenti location ogni week end. Luoghi del tempo libero in una **selezione altamente profilata di Aeroclub e Tennis Club**: in linea con i valori del brand e dove il target abituale mostra una forte predisposizione all'intrattenimento ed è stimolato da proposte ed esperienze innovative.

Gli ambiti sono stati scelti sulla base del concetto di originalità e anticonformismo, **luoghi dove poter fare leva sulla parte "attiva" del target**, coinvolgerlo sugli aspetti del "piacere" a lui più affini: divertimento, adrenalina, velocità, dinamicità, libertà.

In particolare per gli **Aeroclub**, chi fa parte dell'ambiente del volo accede ad un mondo unico di libertà personali ed esperienze. Lo spazio aperto di un aeroclub esalta l'attività del progetto, attrae chi sa sperimentarsi e dare prova di sé, chi vive ciò che gli piace a contatto con se stesso e scegliendo ciò che vuole essere.

I **Tennis Club** sono stati individuati secondo logiche di livello di prestigio e di coerenza con i valori del marchio BMW.

La vettura si cala in uno spazio libero ed è vissuta "fuori dai condizionamenti e dai luoghi comuni". Inoltre gli eventi hanno la duplice connotazione di offrire l'esperienza di guida BMW agli appassionati del volo e del tennis e avvicinare a questi mondi i non soci.

Senza mai dimenticare, per entrambi gli ambiti, la possibilità oggettiva di prova in **contesti e percorsi studiati da piloti esperti**, che permettono di testare le vetture nelle differenti condizioni di guida.

Di seguito il calendario dettagliato dell'attività e delle location.

10-13 giu	Aeroclub Torino	10-13 giu	Country Club Cuneo
17-20 giu	Aeroclub Bergamo	17-20 giu	Aeroclub Brescia
23-27 giu	Tennis Club Zeta 2 Modena	23-27 giu	Tennis Club Circolo Canottieri Padova
1-4 lug	Aeroclub Adele Orsi - Varese	30 giu-4 lug	T.C. Circolo Canottieri Olona Milano
8-11 lug	Aeroclub Lugo di Romagna	8-11 lug	Aeroclub Verona
15-18 lug	Aeroclub Savona	14-18 lug	Tennis Club Petrarca Napoli
21-25 lug	Tennis Club Umberto Catania	21-25 lug	Tennis Club Palermo
9-12 sett	Aeroclub Arezzo	9-12 sett	Aeroclub Viterbo
22-26 sett	Tennis Club Lecce	23-26 sett	Aeroclub Bari
29 sett -3 ott	T.C. Circolo Canottieri Roma	30 sett -3 ott	Aerostazione dell'Urbe Roma