



## La contraffazione del Brand

*Terzo Appuntamento di Brandforum.it su Radio TP*

Milano, 16 Luglio, 2010 – Continua la collaborazione tra il portale sul mondo della marca Brandforum.it e radio TP, con una terza puntata della rubrica **"Levatemi Tutto, Ma Non il Mio Brand"**, che analizzerà la contraffazione nel mondo del lusso e come questa influisca sui brand originali.

Ospite della discussione sarà Gabriella Vivaldi, esperta di lusso e responsabile delle Pubbliche Relazioni di Eurotrend Furniture, azienda di import dei grandi nomi del design europeo negli Stati Uniti. In particolare, Gabriella analizzerà i casi di Louis Vuitton, Burberry e Gucci.

Durante la crisi economica, e la precedente ondata di trasferimento manifatturiero in paesi dell'Oriente, le marche del lusso hanno subito una profonda trasformazione che le ha costrette a ripensare strategicamente alle loro leve di comunicazione.

L'intervento di Gabriella Vivaldi su Radio TP andrà in onda il **19 Luglio alle ore 10.30** e verrà replicato il **21 Luglio alle ore 15.30**. La rubrica di Brandforum è trasmessa in streaming su [www.radiotp.it](http://www.radiotp.it) oppure [www.radiotuttopubblicita.com](http://www.radiotuttopubblicita.com).

A seguire sono previsti gli interventi mensili di Cristina Villa, Elisabetta Sala e Patrizia Musso, la quale concluderà la rubrica tirando le somme sui vari argomenti trattati.

Per maggiori informazioni: Cristina Villa, [cristina.villa@brandforum.it](mailto:cristina.villa@brandforum.it).

### **A proposito di Brandforum.it**

Primo osservatorio italiano sul mondo della marca, Brandforum.it nasce nel 2001 da un'idea di Patrizia Musso, interessata a creare un punto d'incontro tra la ricerca scientifica sul branding e le realtà aziendali. Uno spazio dove molteplici sguardi si incontrano per tratteggiare i confini del branding, visto come realtà fluida, mobile, dinamica, capace di esprimersi attraverso soluzioni innovative. In questi anni Brandforum.it è diventato un riferimento irrinunciabile per un'ampia community di ricercatori, professionisti e appassionati, che vedono nel brand una sorta di "filo di Arianna", al quale annodare molteplici aspetti della vita contemporanea.

In coerenza con questa mission, il sito non ha finalità commerciali ma solo divulgative e culturali.

### **A proposito di Radio TP – Tutto Pubblicità'**

Partita nel 2008 da un'idea di Stefano Giommini e Francesco Cataldo Verrina, (esperti di comunicazione e marketing) con il contributo di un gruppo di professionisti della comunicazione, RADIO TP nasce, sull'onda lunga della facile integrazione fra radio e Internet. Il palinsesto giornaliero presenta vari inserti riguardanti le ultime notizie dal mondo della pubblicità e dintorni, rubriche dedicate ai libri e al cinema, nonché campagne riferibili ad iniziative sociali e di carattere umanitario. Innumerevoli le interviste realizzate a personaggi del mondo della cultura, della comunicazione e dello spettacolo: Oliviero Toscani, Giampaolo Fabris, Enrico Menduni, Emauele Pirella, Renato zero, Pino Daniele, Fiorella Mannoia ed Emanuela Aureli.

###