

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Per partecipare è necessario far pervenire all'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo entro il **21 gennaio 2011** l'application form scaricabile dal sito <http://almed.unicatt.it>, unito a una copia del curriculum vitae. La prima selezione dei partecipanti avverrà in base a titoli e certificati inviati. Gli studenti preselezionati saranno convocati per un colloquio di ammissione durante il quale verranno discussi i titoli presentati e valutata l'idoneità specifica al programma formativo della School, nonché il livello di motivazione.

I colloqui si terranno presso la sede dell'Università Cattolica di Milano **martedì 2 febbraio 2011** ore 9.30. Ulteriori specifiche verranno fornite ai candidati in sede di convocazione.

Il costo di partecipazione è di *Euro 650,00 + IVA*.

Sono previsti alcuni premi di studio a copertura parziale delle tasse di iscrizione.

Il numero degli ammessi è fissato da un minimo di 18 persone a un massimo di 30 persone. La Winter School sarà attivata a condizione che il numero degli iscritti raggiunga il minimo previsto.

DIREZIONE SCIENTIFICA

- **Prof. Ruggero Eugeni**, Direttore Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo, Università Cattolica del Sacro Cuore.
- **Prof. Federico Rajola**, Direttore CeTIF, Centro di Ricerca su Tecnologie, Innovazione e servizi Finanziari dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

COORDINAMENTO SCIENTIFICO E DIDATTICO

- **Prof. Patrizia Musso**, e-mail: patrizia.musso@unicatt.it
- **Prof. Vanessa Gemmo**, e-mail: vanessa.gemmo@unicatt.it
- **Dr. Leonardo D'Itri**, e-mail: leonardo.ditri@vodafone.com



INFORMAZIONI E CONTATTI

Università Cattolica del Sacro Cuore
ALMED - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo
via Sant'Agnes, 2 - 20123 Milano
Tel. 02.7234.2814
e-mail: almed@unicatt.it - <http://almed.unicatt.it>



ALMED



Università
Cattolica
del Sacro
Cuore

ALTA SCUOLA IN MEDIA
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO



Winter School

New Media e organizzazione della comunicazione interna in azienda.

Il knowledge management in esperienze nazionali e internazionali

14 - 25 febbraio 2011

Winter School



OBIETTIVI

Nel mondo della comunicazione d'impresa è in atto una vera rivoluzione. La conoscenza del patrimonio informativo aziendale da parte dei dipendenti sta diventando sempre più anche una variabile strategica dei processi comunicativi esterni: compito essenziale per le organizzazioni diviene quindi anche quello di coordinare al meglio i flussi aziendali interni ed esterni del sapere.

All'interno di questo quadro di riferimento, il *Knowledge Management* (KM) si presenta come una innovativa pratica di gestione a sostegno della strategia aziendale, che ha come focus la realizzazione di un sapere diffuso all'interno dell'organizzazione. Il **knowledge manager** o il **chief knowledge officer** diventano pertanto figure di rilievo, in grado di operare secondo una prospettiva d'impresa diversa, basata sull'idea che la gestione della conoscenza richieda un processo di profonda innovazione non solo operativa e tecnologica, ma soprattutto strategica, organizzativa e culturale.

I partecipanti avranno modo di confrontarsi con concrete esperienze aziendali di KM in ambito nazionale e internazionale, focalizzando poi l'attenzione sull'esperienza di *learning organization* di **Vodafone Italia**.

DESTINATARI

La Winter School è rivolta a *Laureati Lauree Triennali, Specialistiche e Magistrali* che intendono operare nell'ambito della comunicazione aziendale interna e, in particolare, nei processi di ideazione, gestione e controllo di un sistema di Knowledge Management.

ARGOMENTI

La prima settimana di lezione è volta a fornire ai partecipanti un inquadramento di massima degli strumenti e obiettivi del KM e sarà articolata in lezioni frontali, laboratori, case history, secondo il seguente programma:

- **Lunedì 14 febbraio 2011 (sede Vodafone Italia)**
 - 10.30 - 12.30 - **Prolusione**, a cura del Direttivo della Winter School e dei rappresentanti Vodafone Italia.
 - 13.30 - 17.30 - "**Internal Branding**", Patrizia Musso, Docente di Comunicazione d'impresa, Università Cattolica di Milano.
- **Martedì 15 febbraio 2011 (sede Università Cattolica di Milano)**
 - 09.00 - 11.00 - "**Conoscenza & Azienda**", Vanessa Gemmo, Docente di Organizzazione dei Sistemi Informativi Aziendali, Università Cattolica di Milano.
 - 11.00 - 13.00 - "**Come gestire la conoscenza in azienda**", Vanessa Gemmo
 - 14.00 - 16.00 - **Laboratorio: "Interazione e new media"**, Lucio Bragagnolo, professionista del settore web e content producer.
 - 16.00 - 18.00 - **Casi di social network aziendali**.
- **Mercoledì 16 febbraio 2011 (sede Università Cattolica di Milano)**
 - 09.00 - 11.00 - "**Il KM: inquadramento di fondo**", Vanessa Gemmo
 - 11.00 - 13.00 - "**Il KM come «approccio integrato»**", Vanessa Gemmo
 - 14.00 - 18.00 - "**Il KM come «approccio integrato» & caso aziendale**", Vanessa Gemmo
- **Giovedì 17 febbraio 2011 (sede Università Cattolica di Milano)**
 - 09.00 - 13.00 - "**Sistemi informativi per il KM**", Vanessa Gemmo
 - 14.00 - 18.00 - "**Sistemi informativi per il KM & caso aziendale**", Vanessa Gemmo

- **Venerdì 18 febbraio 2011 (sede Università Cattolica di Milano)**
 - 09.00 - 13.00 - "**I passi operativi del KM**", Vanessa Gemmo
 - 14.00 - 16.00 - "**I passi operativi del KM & caso aziendale**", Vanessa Gemmo
 - 16.00 - 18.00 - "**Customer Relationship Management**", Vanessa Gemmo

Nel corso della seconda settimana i partecipanti avranno modo di approfondire il tema del KM visto alla luce della consolidata esperienza nel settore di Vodafone Italia e, in particolare, secondo la prospettiva dell'utilizzo all'interno delle Customer Operations. Avranno altresì modo di conoscere l'intero piano operativo che, a partire dal settore marketing aziendale, arriva al settore del KM, in ottica di "approccio integrato".

Infine, i partecipanti verranno invitati ad elaborare un progetto di lavoro sul KM su precise indicazioni fornite da Vodafone Italia.

Il programma delle lezioni sarà il seguente:

- **Lunedì 21 febbraio 2011 (sede Vodafone Italia)**
 - 09.00 - 13.00 - "**Sintesi & KM in Italia: analisi di casi in alcuni settori**", Vanessa Gemmo
 - 14.00 - 16.00 - "**Presentazione azienda Vodafone**", relatore Vodafone Italia
 - 16.00 - 18.00 - "**Il Knowledge Management in Vodafone Italia**", relatore Vodafone Italia
- **Martedì 22 febbraio 2011 (sede Vodafone Italia)**
 - 09.00 - 11.00 - "**Vodafone come learning organization: Noi Lab**", relatori Vodafone Italia
 - 11.00 - 13.00 - "**Vodafone come learning organization: Communication Lab**", relatori Vodafone Italia
 - 14.00 - 18.00 - "**Social Networking**", Antonio Dini, giornalista, Nova 24
Il Sole24ore e Lucio Bragagnolo, professionista del settore web e content producer
- **Mercoledì 23 febbraio 2011 (sede Vodafone Italia)**
 - 09.00 - 11.00 - "**CRM: dal prodotto al cliente**", relatore Vodafone Italia
 - 11.00 - 13.00 - "**Il Train The Trainer: la formazione**", relatore Vodafone Italia
 - 14.00 - 16.00 - "**Vodafone.it: Assistenza on line**", relatore Vodafone Italia
 - 16.00 - 18.00 - "**Il mondo dei rivenditori**", relatore Vodafone Italia
- **Giovedì 24 febbraio 2011 (sede Vodafone Italia)**
 - 09.00 - 11.00 - "**Knowledge Management System: la creazione di un documento**", relatore Vodafone Italia
 - 11.00 - 13.00 - "**Vodafone.it: Vodafone Lab, Twitter, Facebook, etc**", relatore Vodafone Italia
 - 14.00 - 18.00 - "**Vodafone Competence Center**", relatore Vodafone Italia
- **Venerdì 25 febbraio 2011 (sede Vodafone Italia)**
 - 09.00 - 15.00 - **Project Work**, Patrizia Musso e Leonardo D'Itri, Knowledge Manager, Vodafone Italia
 - 15.00 - 17.00 - **Presentazione Progetti**, Direttivo della Winter School e rappresentanti Vodafone Italia
 - 17.00 - 18.00 - **Chiusura Winter School**, Direttivo della Winter School e rappresentanti Vodafone Italia

La sede delle lezioni che si svolgeranno in Università Cattolica sarà comunicata attraverso il sito <http://almed.unicatt.it>.

Le lezioni che si svolgeranno presso la sede di VODAFONE ITALIA (<http://www.vodafone.it>) si terranno al Vodafone Learning Center, Via Caboto 15, Corsico.