



Brand Entertainment

Quarto Appuntamento di Brandforum su Radio TP

Milano, 17 Settembre, 2010 – Brandforum e Radio TP riprendono la loro collaborazione, dopo la breve pausa estiva, per il quarto appuntamento della rubrica **“Levatemi Tutto, Ma Non il Mio Brand”**.

Sarà Cristina Villa, account executive presso JB Cumberland PR di New York ed esperta di experiential branding, ad intavolare una discussione aperta su come il **brand entertainment** si stia trasformando con l'avvento dei social media.

Oltre ad analizzare questo rivoluzionario scenario del branding, Cristina introdurrà una nuova tendenza: come il brand entertainment ristrutturati e ripensi le sue strategie per includere ciò che al momento è più importante per i consumatori odierni: loro stessi.

L'intervento di Cristina Villa su Radio TP andrà in onda il 21 Settembre alle ore 10.30 e verrà replicato il 23 Settembre alle ore 16.30. La rubrica di Brandforum è trasmessa in streaming su www.radiotp.it oppure www.radiotuttopubblicita.com.

A seguire è previsto l'intervento di Elisabetta Sala e Patrizia Musso, la quale concluderà la rubrica tirando le somme sui vari argomenti trattati.

Per maggiori informazioni: Gabriella Gabriella.vivaldi@brandforum.it

A proposito di Brandforum.it

Primo osservatorio italiano sul mondo della marca, Brandforum.it nasce nel 2001 da un'idea di Patrizia Musso, interessata a creare un punto d'incontro tra la ricerca scientifica sul branding e le realtà aziendali. Uno spazio dove molteplici sguardi si incontrano per tratteggiare i confini del branding, visto come realtà fluida, mobile, dinamica, capace di esprimersi attraverso soluzioni innovative. In questi anni Brandforum.it è diventato un riferimento irrinunciabile per un'ampia community di ricercatori, professionisti e appassionati, che vedono nel brand una sorta di "filo di Arianna", al quale annodare molteplici aspetti della vita contemporanea.

In coerenza con questa mission, il sito non ha finalità commerciali ma solo divulgative e culturali.

A proposito di Radio TP – Tutto Pubblicità

Partita nel 2008 da un'idea di Stefano Giommini e Francesco Cataldo Verrina, (esperti di comunicazione e marketing) con il contributo di un gruppo di professionisti della comunicazione, RADIO TP nasce, sull'onda lunga della facile integrazione fra radio e Internet. Il palinsesto giornaliero presenta vari inserti riguardanti le ultime notizie dal mondo della pubblicità e dintorni, rubriche dedicate ai libri e al cinema, nonché campagne riferibili ad iniziative sociali e di carattere umanitario. Innumerevoli le interviste realizzate a personaggi del mondo della cultura, della comunicazione e dello spettacolo: Oliviero Toscani, Giampaolo Fabris, Enrico Menduni, Emauele Pirella, Renato Zero, Pino Daniele, Fiorella Mannoia ed Emanuela Aureli.

###