

COMUNICATO STAMPA

Tic Tac Voca People e Neo Network: dolce freschezza sul digitale

Neo Network presenta il progetto realizzato per valorizzare la collaborazione tra il brand ed il nuovo testimonial. Tra Facebook interactive tools e on-line advertising.

Milano, 04 Ottobre 2010

Tic Tac ha scelto la **360 Agency** di **Neo Network** per veicolare sul digitale il nuovo posizionamento e valorizzare l'associazione con il nuovo testimonial **Voca People**, originale show band vocale che combina canto a cappella e beat box ad umorismo e teatralità.

Il progetto di comunicazione è *crossplatform*: attraverso un insieme di *release* sfrutta il Web in sinergia con le iniziative off-line per offrire agli utenti una brand experience distintiva basata sulla voglia di vivere la vita, sorridere ed entusiasarsi al ritmo di Tic Tac. Si articola innanzitutto nella creazione e gestione delle **Official Fan Page di Facebook Tic Tac Italia** e **Voca People Italia**, spazi che propongono mediante Tab customizzate ed un'animazione coinvolgente contenuti dedicati al brand ai Voca People ed alla loro collaborazione. Questi canali, oltre alla rinnovata roccaforte informativa di prodotto e del posizionamento di marca www.tic-tac.it, ospitano le **Vocadediche**. Si tratta di un'**applicazione interattiva** che consente agli utenti di celebrare un'occasione speciale insieme ai propri amici attraverso la personalizzazione e l'invio di

Neo Network s.r.l.

Sede operativa ed amministrativa: Via Deruta, 20 – 20132 Milano

Tel. +39 02 45507.1 - Fax. +39 02 28187.487

Sede legale: Largo Adua, 1 - 24128 Bergamo - Cap. soc. € 56.818,00 P. IVA 02136030349

Società soggetta al coordinamento e controllo del socio unico Magnolia S.p.A.

video-biglietti di auguri musicali cantati dai Voca People. A supporto dell'attività una campagna di **advertising on-line** realizzata da Neo Network e pianificata da **Ferrero S.p.A.** con il supporto di Zed Digital. L'iniziativa prevede comunicazione sui principali portali, You Tube, Virgilio, Msn e SEM su Google.

Neo Network è leader in Italia nei contenuti e progetti di comunicazione multiplatforma.

Fondata nel 2000 e parte del Gruppo Magnolia e di Zodiak Media, Neo Network oggi ha un organico di oltre 150 professionisti ed è presente in 5 diversi paesi, con principali sedi a Milano, New York e Rio de Janeiro.

La 360 Agency di Neo Network è un'agenzia di digital marketing full service che offre alle aziende strategie e soluzioni interattive (web development, branded content, competition, software e applicazioni) e servizi di social media marketing (community management, campagne buzz e digital pr).

Tra i principali clienti: Barilla, Cartoon Network, De Agostini, Ferrero, Levi's, Libero, Lottomatica, Luxottica, Unilever, Seat Pagine Gialle, SKY, Lete, Miroglio, Mondadori, R101, Telecom Italia, Tiscali, Sony BMG, Vodafone.

Maggiori informazioni su www.neonetwork.com

Contatti stampa: pressoffice@neonetwork.com

Neo Network s.r.l.

Sede operativa ed amministrativa: Via Deruta, 20 – 20132 Milano

Tel. +39 02 45507.1 - Fax. +39 02 28187.487

Sede legale: Largo Adua, 1 - 24128 Bergamo - Cap. soc. € 56.818,00 P. IVA 02136030349

Società soggetta al coordinamento e controllo del socio unico Magnolia S.p.A.