



EVENTS

brandforum.it l'osservatorio italiano sul branding

Temporary Shop Quinto Appuntamento di Brandforum su Radio TP

Milano, 22 Ottobre, 2010 - Con l'imminente arrivo della stagione natalizia accompagnata dallo shopping sfrenato cade a puntino il quinto appuntamento di Brandforum con Radio TP per la rubrica mensile "**Levatemi Tutto, Ma Non il mio Brand**", che tratterà il sempre più dilagante fenomeno dei **temporary shop**.

Ad intavolare la discussione sarà Elisabetta Sala account presso l'agenzia pubblicitaria Young & Rubicam di Milano ed esperta di branding e comunicazione negli spazi lavorativi. Elisabetta ha anche partecipato alla stesura di alcuni capitoli del libro "Internal Branding. Strategie per la comunicazione d'impresa" di P. Musso.

L'utilizzo dei temporary shop è una strategia adottata sempre più spesso da vari brand ma non solo. Elisabetta citerà casi specifici tra cui l'esempio di un temporary restaurant e analizzerà come questo trend influisce sul brand e come viene percepito dal consumatore.

L'intervento di Elisabetta andrà in onda su Radio TP in diretta Lunedì 25 Ottobre alle ore 10.30 ed in replica Mercoledì 27 Ottobre alle ore 16.30. La rubrica di Brandforum è trasmessa in streaming su www.radiotp.it oppure www.radiotuttopubblicita.com.

Per concludere la collaborazione di Brandforum con Radio TP e tirare le somme sul mondo del branding, a Novembre ci sarà l'intervento di Patrizia Musso.

Per maggiori informazioni contattare : gabriella.vivaldi@brandforum.it

A proposito di Brandforum.it

Primo osservatorio italiano sul mondo della marca, Brandforum.it nasce nel 2001 da un'idea di Patrizia Musso, interessata a creare un punto d'incontro tra la ricerca scientifica sul branding e le realtà aziendali. Uno spazio dove molteplici sguardi si incontrano per tratteggiare i confini del branding, visto come realtà fluida, mobile, dinamica, capace di esprimersi attraverso soluzioni innovative. In questi anni Brandforum.it è diventato un riferimento irrinunciabile per un'ampia community di ricercatori, professionisti e appassionati, che vedono nel brand una sorta di "filo di Arianna", al quale annodare molteplici aspetti della vita contemporanea.

In coerenza con questa mission, il sito non ha finalità commerciali ma solo divulgative e culturali.

A proposito di Radio TP - Tutto Pubblicità

Partita nel 2008 da un'idea di Stefano Giommini e Francesco Cataldo Verrina, (esperti di comunicazione e marketing) con il contributo di un gruppo di professionisti della comunicazione, RADIO TP nasce, sull'onda lunga della facile integrazione fra radio e Internet. Il palinsesto giornaliero presenta vari inserti riguardanti le ultime notizie dal mondo della pubblicità e dintorni, rubriche dedicate ai libri e al cinema, nonché campagne riferibili ad iniziative sociali e di carattere umanitario. Innumerevoli le interviste realizzate a personaggi del mondo della cultura, della comunicazione e dello spettacolo: Oliviero Toscani, Giampaolo Fabris, Enrico Menduni, Emauele Pirella, Renato zero, Pino Daniele, Fiorella Mannoia ed Emanuela Aureli.