



EVENTS

**brandforum.it** l'osservatorio italiano sul branding

## SOTTO GLI OCCHI DI TUTTI

### Il contest di brandforum.it

Per celebrare i 10 anni di presenza online, nel 2011 brandforum.it rinnoverà la veste grafica del proprio sito web. Agli oltre 6.000 membri della community, brandforum.it offre l'opportunità di essere protagonisti dei nuovi *banner* dell'*home page*.

Partecipare è molto semplice: basta essere fan della [pagina facebook brandforum.it](#) e inviare via e-mail all'indirizzo [contest@brandforum.it](mailto:contest@brandforum.it) le proprie immagini originali (non protette da copyright), corredate di titolo, nome e cognome del mittente.

Visto l'interesse suscitato presso la nostra community la scadenza è prorogata al **6 febbraio 2011**.

Per dare continuità all'attività dell'Osservatorio sul branding, il soggetto prescelto per la *bannerizzazione* del sito web brandforum.it sono gli occhi, declinati liberamente, senza limiti alla creatività.

Le immagini dovranno essere in formato .jpg e con dimensioni minime di 1024 x 768 pixel (almeno 72 DPI); la redazione si riserva il diritto di pubblicarle anche parzialmente.

Saranno oggetto di osservazione anche immagini "fuori dagli occhi", ma dotate di spiccata creatività, che potranno rientrare in una sezione speciale del sito (*Honorable Mention*).

La scelta dei vincitori verrà effettuata dalla Redazione di brandforum.it, che indicherà le 5 migliori immagini. Anche i fan della pagina facebook potranno decretare altre 5 immagini vincitrici, votando i soggetti preferiti tramite i "*mi piace*" nell'apposita galleria fotografica.

I 10 vincitori vedranno *sotto gli occhi di tutti* le proprie immagini, inserite nei banner della *home page* del sito brandforum.it e negli articoli in formato .pdf.

I nominativi dei vincitori verranno pubblicati sul sito e figureranno tra i collaboratori nella pagina "*Our Network*".

L'invio del materiale determina l'accettazione integrale del regolamento e costituisce liberatoria ai sensi dell'art.13 D.lgs 196/2003.