

FullSIX presenta il nuovo portale Alfa Romeo: home page a scelta e wall interattivo

Milano, 14 aprile 2011 - La passione Alfa Romeo si rinnova e si accende anche in rete con il lancio del nuovo portale Alfaromeo.it. Il sito, interamente ideato e realizzato dall'agenzia FullSIX, si presenta completamente rinnovato sia nella grafica, focalizzata ora sui modelli ed i valori centrali del Brand, sia nella navigazione, più veloce ed intuitiva.

Parola chiave del nuovo portale è l'emozione autentica. Con uno sfondo bianco e un layout lineare, il sito si apre con una home page di forte impatto, avvolgente e interattiva, che immerge subito l'utente in un ambiente fluido, composto da tasselli dinamici. Il wall multimediale rappresenta lo spazio virtuale in cui Alfa Romeo si svela e si racconta, lasciando il visitatore libero di navigare e scegliere fra tre diverse home page. Le immagini, le fotografie e i video, fruibili a schermo intero, regalano allo spettatore la massima godibilità.

Se in passato la comunicazione Alfa Romeo trasmetteva l'idea del Sogno, con il lancio del nuovo portale il Marchio si pone in maniera più pragmatica di fronte all'utente. Oggi protagonista del sito è l'Alfa-prodotto. Tutto ruota in funzione della vettura, tutto il mondo Alfa Romeo viene esposto in vetrina: le informazioni sono puntuali e le novità vengono svelate in home page. Alfa-Prodotto ma soprattutto Alfa-Emozione: il Brand che da anni affascina ed emoziona il suo pubblico, oggi lo fa anche in rete.

Alfaromeo.it si propone come un portale estremamente fruibile: la navigazione si sviluppa infatti attorno a due menu, un primo che permette di esplorare la gamma, mentre un secondo apre alla consultazione del mondo Alfa Romeo, un'area dedicata agli aspetti distintivi del brand, ai servizi e alla storia per la quale è stata creata un'ampia sezione multimediale che racconta i primi 100 anni del Marchio.

Al design è stata dedicata un'importante sezione nella quale è possibile ripercorrere la storia degli elementi distintivi delle vetture e scoprire come nasce una vettura.

E la dinamicità trasmessa su strada dalla gamma di vetture del Biscione viene riproposta agli utenti del portale attraverso una riorganizzazione dei contenuti: i testi di approfondimento, i dati, le fotografie e i video relativi ai modelli sono accessibili con un solo click. Gli utenti inoltre possono richiedere una prova su strada, configurare la propria auto, scaricare la brochure multimediale, confrontare tra loro più modelli o versioni della gamma Alfa Romeo.

A completare la navigazione il link ad Alfa Romeo Social Net Wall, l'innovativo aggregatore che raggruppa la presenza del marchio sui vari social network e ad Alfa Network, la sezione che presenta i link ai principali siti internet collegati al marchio.

Il nuovo portale sfrutta le possibilità delle tecnologie Adobe: la soluzione completa per il content authoring Adobe Creative Suite 5 Web Premium ha infatti permesso all'agenzia FullSIX di realizzare più velocemente un portale con nuovi livelli di interattività e dal design appassionante e dinamico, attraverso un flusso di lavoro efficiente e integrato che ha permesso di focalizzarsi sulla creatività, sull'interattività e sulla massimizzazione dell'impatto dei contenuti digitali.

AlfaRomeo.it in particolare, ha beneficiato delle caratteristiche di Flash: Adobe Flash Professional CS5 (parte della CS5 Web Premium) permette di creare siti web in grado di ottenere il massimo del coinvolgimento degli utenti, con interfacce dinamiche e interattive che contribuiscono a una relazione efficace con il brand; Adobe Flash Player, che funziona in maniera omogenea su dispositivi e sistemi operativi diversi e raggiunge oltre il 98% dei desktop connessi ad internet, permette di far visualizzare il portale in maniera ottimale da tutti gli utenti della rete.

Il nuovo portale è anche disponibile in versione mobile per tutti i tipi di smart phone e sarà navigabile anche su iPad.

FullSIX - FullSIX, società quotata alla Borsa di Milano (FUL), supporta le aziende nella definizione e nello sviluppo delle relazioni tra le marche e le persone al fine di costruire una forte e duratura identità digitale. Aiuta le marche a vivere con successo nel flusso continuo delle comunicazioni interpersonali, secondo i nuovi codici di comportamento della comunicazione digitale. Integra strategie, creatività, tecnologia e misura e controlla tutti gli indicatori del business (KPI).

A proposito di Adobe Systems Incorporated

Adobe cambia il mondo attraverso le esperienze digitali. Per maggiori informazioni, visitare il sito www.adobe.com/it e seguici su twitter.com/Adobeltalia.

Per ulteriori informazioni:

FullSIX S.p.A.

Silvia Arbasino

Responsabile Comunicazione

tel - +39 02 89968.395

silvia.arbasino@fullsix.it

Anna Fulconis

Ufficio Comunicazione

tel - +39 02 89968.416

anna.fulconis@fullsix.it

Adobe Systems Italia

Elena Bersani

PR Manager Adobe Systems Italia

0396550.1

ebersani@adobe.com

Cinzia Trezzi/Alessia Quaglio

Burson-Marsteller

02 721431

cinzia.trezzi@bm.com

alessia.quaglio@bm.com