



FORD FIESTA E FORD KA ON AIR CON OGILVY & MATHER

Milano, 13 giugno 2011. È partita la campagna estiva Ford **It's time to move**, firmata Ogilvy & Mather Roma per Ka e Fiesta.

Il progetto è stato lanciato con due spot 30'' e successivamente due 15'', per svilupparsi poi su radio e stampa quotidiana e periodica.

Una serie di orologi marca lo scorrere del tempo, sempre più incalzante, non si può più aspettare: *It's time to move*. L'obiettivo della campagna è mostrare che è il momento migliore per cogliere un'occasione irripetibile: acquistare la tua nuova auto Ford.

La campagna, con la creatività di **Chiara Catalani, art director, Elisa Caracciolo, copywriter** e la **direzione creativa di Elisa Pazi**, è on air dal 5 giugno (TV e radio) e dal 9 giugno (stampa).

###

A proposito di Ogilvy:

Il Gruppo Ogilvy è uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 497 uffici in 125 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali. Tra i principali clienti di Ogilvy: Acqua Panna, American Express, Autogrill, Barclays, Biennale di Venezia, British American Tobacco, Chiquita, Comune di Parma, Condé Nast, Consorzio del Prosciutto di Parma, Europcar, Fondazione Venezia, Ford, Galbani, Gillette, GSK, IBM, IMA, Kraft, Mattel, Nestlé, Nutella, Poste italiane, S. Pellegrino, Sorigenia, Terme di Saturnia, Unilever, Vog- Marlene.

Credits:

Direttore Clienti	Andrea Manfredonia
Resp. Ufficio Cinema	Mara Bruschetti
Direttore Creativo	Elisa Pazi
Art Director	Chiara Catalani
Copywriter	Elisa Caracciolo
Account Director	Annalisa Aulicino
Executive Producer	Aldo Raparelli
Line Producer	Tania Frasca
Producer	Rosy Pigliucci
Regista	Leone Balduzzi
DoP	Mauro Chiarello Ciardo
Scenografo	Massimiliano Sturiale

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gruppo Ogilvy Italia

- Arianna Vetrugno
HR&Communications Director
arianna.vetrugno@ogilvy.com
Tel. 02-60 789 426