
LA SETTIMANA DELLA COMUNICAZIONE 2011

MILANO CELEBRA L'ERA DELLA COMUNICAZIONE CONSAPEVOLE DAL 3 AL 9 OTTOBRE 2011

*Una settimana di eventi, mostre, incontri e iniziative per una vera e propria
Communication Week Italiana.*

Milano riconferma il suo ruolo come protagonista dell'innovazione. Obiettivo celebrare la città come capitale naturale della comunicazione. Dopo gli appuntamenti annuali con il design e la moda, Milano sceglie di dare luce e idee al sistema della comunicazione italiana.

Eqin programma dal **3 al 9 ottobre 2011** **La Settimana della Comunicazione** che per 7 giorni invaderà la città come un cantiere a cielo aperto, sempre più innovativo e provocatorio ma soprattutto all' insegna della riflessione e del confronto, per celebrare il mondo della comunicazione ma in un'ottica di **consumo consapevole**. **Questo il tema fondamentale della Settimana**, una modalità di interazione e di **comunicazione** che emerge in tutti ormai, pubblico e operatori, oggi protagonisti con la propria voce, il proprio impegno in un'ottica globale nuova ed equilibrata, rispetto a un passato che non credeva nel successo e nello sviluppo dei media del futuro. Una consapevolezza piena e condivisa che si traduce in una tendenza fatta di impegno e responsabilità sociale.

Un viaggio lungo una settimana e non solo, fatto di incontri, installazioni, eventi, mostre e seminari che coinvolgerà più di **30 location** della capitale indiscussa della comunicazione, in **oltre 90 eventi e iniziative gratuite totalmente aperte e diffuse nei vari spazi della città**.

Qui si incontrano **creatività, comunicazione d'impresa, editoria, arte e design** in una piattaforma aperta alla quale sono chiamati ad aderire tutti gli attori, imprese di comunicazione, aziende, università, associazioni e istituzioni ma anche cittadini, appassionati o semplici curiosi.

L'evento, ideato e organizzato da **Pietro Cerretani e Claudio Honegger**, con il **Patrocino di Regione Lombardia, Provincia di Milano, Comune di Milano e con il sostegno delle principali associazioni di categoria**, è un'occasione per scambiare conoscenze, metodi, tecnologie ed esperienze, con un calendario di eventi poliedrico e diversificato. Questa l'anima della **Settimana** che vive del contributo e della collaborazione di coloro che vogliono operare e mettere a punto iniziative da inserire nel lungo palinsesto, portando ricchezza a un progetto in continua evoluzione e **impossibile da arrestare**.

La Settimana della Comunicazione si snoda fra quattro percorsi tematici, **quattro punti cardinali** che ne costituiscono la struttura portante e che abbracciano il comparto della comunicazione in toto, esprimendo in modo completo ogni processo comunicativo.

Eqin ognuno di questi temi che si inseriscono gli eventi in programma: **Esperienza**, per considerare tutto ciò che si prova dal vivo e in cui l'azienda, il marchio o lo stesso prodotto è presente direttamente; **Responsabilità**, per sottolineare l'impegno e l'attenzione verso l'ambiente, la responsabilità sociale d'impresa, l'etica e la trasparenza; **Provocazione**, per non perdere mai di vista la necessità di osare, rompere gli schemi, graffiare e andare anche contro tendenza; **Aspirazione**, per evocare uno status symbol, un valore, il lusso materiale in tutte le sue sfumature e una qualità della vita differente.



Imprese, pubblica amministrazione e individui i tre volti della comunicazione, per sette giorni attori indiscussi di una città, del suo territorio e dei suoi luoghi simbolo di cultura, innovazione, istituzionalità e tendenza.

Esiste un bisogno nuovo di incontrarsi, di capire e di promuoversi con modalità sempre più partecipative e aperte+spiega **Pietro Cerretani, ideatore e organizzatore insieme a Claudio Honegger della Settimana.**

Per questo abbiamo voluto realizzare La Settimana della Comunicazione come momento alto, condiviso, con una visione di sistema che attraversi tutte le categorie professionali, gli interessi di parte e gli antagonismi.+

Dal **3 al 9 ottobre a Milano è l'avanguardia della comunicazione** ad essere protagonista con un programma pronto a coinvolgere i professionisti del settore e tutti i soggetti sensibili all'innovazione, che avranno la possibilità di partecipare a iniziative sui temi più attuali legati alla communication community.

Dal festival dedicato al mondo delle polaroids a incontri tematici e tavole rotonde in Assolombarda; dall'open day di Frigoriferi Milanesi con un happening tra mostre e installazioni, alla presentazione della mappa originale del progetto Sense the Place che svela una cartella colore della città di Milano inaspettata. Da un confronto sulla comunicazione politica, fino a *guerrilla* video itineranti, workshop sulla comunicazione in estremo oriente e iniziative di formazione gratuite presso le più importanti università milanesi.

Una settimana per **coinvolgere, celebrare e partecipare** ad una vera e propria **Communication Week Italiana.**

Ufficio Stampa - La Settimana della Comunicazione

Viviana Marino c/o Espresso CS

viviana.marino@espressocs.com

T.0392720311 . M.392.9814939