

Invito

Le Alte Scuole dell'Università Cattolica del Sacro Cuore hanno il piacere di invitarLa al Convegno internazionale

Place Branding

Un nuovo approccio interdisciplinare per la valorizzazione e il posizionamento internazionale di città e territori



Lunedì 6 febbraio 2012 - Ore 9.30-13.00 - Aula Pio XI

Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli, 1 - Milano

L'Università Cattolica del Sacro Cuore presenta, nell'ambito delle attività delle Alte Scuole, l'avvio del progetto **City Innovation Lab** che, grazie ad una rete internazionale di centri di ricerca universitari e di esperti del settore, propone al mondo accademico italiano la rilevanza e le *best practices* di questo approccio metodologico innovativo attraverso un primo significativo momento di confronto con i massimi esperti europei di questa disciplina.

Il *Place Branding* è un approccio metodologico complesso che valorizza l'identità dei luoghi, dialoga e interagisce con le politiche culturali, la progettazione urbana e le politiche sociali, assicurando competitività a città e territori. In questi ultimi anni, il *place branding* è stato identificato in alcuni Paesi europei ed extra come una declinazione chiave del *policy making* per il riposizionamento competitivo di città e territori, contribuendo a creare nuovo valore nella percezione di investitori, consumatori e cittadini.

Il *Place Branding* è oggi al centro di un fecondo dibattito internazionale che coinvolge il mondo accademico, quello politico e delle professioni. In Italia questo approccio metodologico non ha ancora generato specifici che iniziative accademiche e di discussione pubblica.

City Innovation Lab intende essere una nuova *knowledge platform* per il dibattito, la ricerca e la formazione di nuove professionalità in grado di operare nei fecondi territori del *place branding* e della *place identity*.

Programma

Ore 9.30 - Registrazione

Round Table

Chairperson

- **Federica Olivares**, Ideatore di City Innovation Lab
Docente di Eventi culturali, Università Cattolica del Sacro Cuore
- **Gregory Ashworth**, Professor of Heritage
Planning and Urban Tourism, University of Groningen
- **Ares Kalandides**, President, Association for Place
Branding and Public Diplomacy, Berlino
- **Cathy Parker**, Development Director, Institute
of Place Management, Manchester
- **Bernd Scholl**, Professor of Spatial Planning
and Development, Politecnico di Zurigo
- **Giovanna Fossa**, Professore di Pianificazione e
progettazione urbanistica, Politecnico di Milano
- **Alfonso Vegara**, President, Fundacion Metropoli,
Madrid

Conclusioni

- **Michele Faldi**, Direttore Alta Formazione e Alte Scuole, Università Cattolica del Sacro Cuore

RSVP

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
Direzione Alta Formazione e Alte Scuole
Organization Manager: Vittoria Campagna
Tel. 02.4693856 - Fax 02.4694845
e-mail: vittoria.campagna@unicatt.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

In collaborazione con



Georg Simmel
Center for Metropolitan Studies



Association for
Place Branding &
Public Diplomacy

in:polis
urbanism™

