



Storytelling e Advertising 2.0: le nuove forme della creatività nel racconto di marca.

Matteo Zingirian

Regista pubblicitario e creativo,
titolare casa di produzione Dolly Bell, Genova

Patrizia Musso

Direttore Brandforum.it,
osservatorio sul mondo delle marche, Milano
(intervento in video-conference)

**Trieste, Ven 31 maggio 2013
Via Tigor 22, h. 10.00**

Università degli Studi di Trieste
Dipartimento di Scienze Umanistiche
CdLM in Scienze della comunicazione
pubblica, d'impresa e pubblicità
Incontro a cura di Gabriele Qualizza
Marketing avanzato