



Università
degli Studi
di Pavia



Collegio
Universitario
Santa Caterina
da Siena



COMUNICAZIONE AZIENDALE IN SANITA'

Trend, rischi e opportunità



**Martedì
29 ottobre 2013
10.00-17.00**

**Università di Pavia
Aula Magna Residenza
Universitaria Biomedica**

*Via Giulotto 12
Pavia*

Le aziende private (non operanti in Sanità) usano da tempo le diverse componenti della Comunicazione Aziendale in modo integrato rafforzando così credibilità e chiarezza dei messaggi inviati ed orientando con maggior efficacia i comportamenti dei propri target. Nella Pubblica Amministrazione, invece, e in particolare in Sanità, spesso la Comunicazione Aziendale è lasciata in fondo alle priorità e solo raramente viene attuata una regia dei principali processi comunicativi capace di sincronizzare, o almeno rendere meno dissonanti, le comunicazioni che arrivano dai media e dalla stampa, con le comunicazioni istituzionali, con le comunicazioni interne che vengono date ai professionisti, con le comunicazioni professionali che gli operatori forniscono ai "loro" pazienti.

In collaborazione con

Questo Convegno vuole appunto:

- riflettere sulle esperienze fatte in questo ambito
- indagare sulle buone pratiche che si sono sviluppate in Sanità anche in Italia
- individuare opportunità che si possono già cogliere
- ragionare sul valore aggiunto che si può ottenere da una sincronizzazione intelligente fra comunicazione esterna, comunicazione istituzionale, comunicazione interna, educazione alla salute e comunicazioni one to one (operatore-paziente).

PROGRAMMA DEL CONVEGNO

Pavia, 29 ottobre 2013

10.00-13.00

Benvenuto e apertura dei lavori

Sigfrido Boffi

Presidente Fondazione Collegio Universitario S.Caterina

Saluto del Preside Facoltà di Medicina - Università di Pavia

Introduzione al tema e chairman

Walter Passerini

Giornalista (La Stampa), Università Cattolica di Milano

Performance della comunicazione delle campagne di promozione della salute

Mario Del Vecchio, Valeria Rappini

Università di Firenze, SDA Bocconi

Regia dei processi comunicativi nelle aziende sanitarie: difficoltà e vantaggi

Marco Rotondi

Med I Care

Comunicare la sanità pubblica come sistema interaziendale integrato: l'esperienza della Regione Toscana

Alberto Zanobini

Regione Toscana

Uso e impatto dei social network nelle aziende sanitarie

Patrizia Musso

IEN, Brandforum

Comunicazione ed orientamento dei comportamenti dei cittadini

Thomas Schael

AGENAS, Business Communication

La comunicazione medico paziente in azienda

Giovanni Ricevuti

Università di Pavia, Master MaCoSan

14.00-17.00

**Nuove possibilità di selezione per
nuove professionalità nel SSN**

Lorenzo Broccoli

Regione Emilia-Romagna

MaCoSan

**Master in Comunicazione aziendale integrata per organizzazioni
Sanitarie e sociosanitarie pubbliche e private**

Elisa Fazzi

Residenza Biomedica, Università di Brescia, Master MaCoSan

**Tavola Rotonda su: “Buone pratiche e difficoltà per una
comunicazione efficace delle organizzazioni sanitarie”
Partecipano Direttori Generali di Aziende Ospedaliere e Sanitarie**

NOTE ORGANIZZATIVE

DOVE

Il convegno si svolge a Pavia presso l'Aula magna "M.A. Sairani della Residenza Universitaria Biomedica della Fondazione Collegio Universitario Santa Caterina da Siena in via Giulotto 12, Pavia. Una struttura



nuova, inaugurata tre anni fa, che si trova all'interno del Polo Cravino dove si concentrano le facoltà scientifiche e biomediche dell'Università degli Studi di Pavia.

ORARIO

Inizio ore 10, termine ore 17.00; intervallo per il pranzo di un'ora.

ECM

7 crediti ECM per tutte le professioni, richiederne l'attestato all'atto dell'iscrizione

ISCRIZIONI

L'iscrizione al convegno è **gratuita** fino ad esaurimento dei posti disponibili. Per iscriversi è sufficiente compilare la scheda d'iscrizione alla pagina dedicata sul sito www.ienonline.org.

CONTATTI

Per informazioni su come raggiungere la sede del convegno, informazioni relative al programma della giornata o altre indicazioni è possibile contattare la Segreteria Organizzativa al numero 018541558 oppure scrivere una mail a news@ienonline.org.

RIMANERE INFORMATI

Per rimanere informati sugli aggiornamenti del programma o mandare domande ai relatori del convegno consultare il sito www.ienonline.org oppure la pagina facebook e linkedin.

