



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)
Project cofinanced by the European Regional Development Fund (ERDF)



Il progetto MER: Marketing and govERning innovative industrial areas

Il green marketing e l'ecoinnovazione delle aree industriali come driver di sviluppo nell'area MED: è questo il principale campo di azione del progetto europeo MER.

Il progetto ha avuto inizio lo scorso maggio e avrà una durata di 18 mesi. MER è stato approvato nell'ambito della Call di capitalizzazione del Programma MED e ha l'obiettivo di consolidare i risultati raggiunti da progetti precedenti e tradurli in strumenti e politiche volti ad accrescere l'attrattività dell'area MED.

La Provincia di Bologna, nel ruolo di partner capofila, guida una partnership composta da 10 organizzazioni: Camera di Commercio di Nizza (Francia), Anatoliki s.a.(Grecia), ENEA (Italia), FVMP - Valencian Federation of Minicipalities and Provinces (Spagna), CEEI Valencia - Valencia Business and Innovation Centre (Spagna), University of Algarve (Portogallo), INFORMEST Service and Documentation Centre for International Economic Cooperation (Italia), Urban Planning Institute of the Republic of Slovenia (Slovenia), Cyprus Energy Agency (Cipro), MIEMA - Malta Intelligent Energy Management Agency (Malta).

Il progetto MER si propone di capitalizzare sette progetti europei già conclusi che condividono l'attenzione per le aree industriali sostenibili e per l'ecoinnovazione nelle politiche locali. MER rappresenta l'occasione per consolidare i risultati raggiunti nell'ambito di questi progetti ed estenderne l'applicazione in un'ottica transnazionale orientata alla sostenibilità e alla governance del territorio e delle aree industriali.

Infatti il progetto MER muove dalla convinzione che la promozione e il green marketing per le aree industriali siano un valore chiave su cui investire e che l'attrattività dell'area MED sia destinata a basarsi in misura crescente sulla capacità di assecondare i trend della green economy e le istanze di una governance condivisa dello sviluppo territoriale. Muovendo da queste premesse i partner del progetto dedicano particolare attenzione ad entrare in diretto contatto con le best practice delle rispettive realtà nazionali attraverso un ricco programma di visite studio presso aree industriali innovative e sostenibili in tre dei Paesi coinvolti. Le tre visite studio previste dal progetto si sono svolte in Francia, presso le aree industriali Zone des Signes, la zona industriale de CARROS e l'area AromaGrasse, in Italia, e più precisamente in Friuli Venezia Giulia presso il Consorzio per lo Sviluppo Industriale di Tolmezzo - Area industriale di Amaro (UD), il Centro Tecnologico di

Pordenone e la Zona industriale Ponterosso, e, infine, in Spagna presso le aree industriali Valencia Technology Park, Benilloba e L'Orxa Industrial Parks. Ciascuna di queste visite studio, oltre ad essere occasione per un'osservazione sul campo di alcune delle best practice più significative in termini di aree industriali innovative e sostenibili, è stata accompagnata da un workshop organizzato secondo le modalità del format Ignite. I workshop hanno raccolto i contributi di esperti sia a livello locale che internazionale e hanno convogliato il dibattito sui temi al centro del progetto MER: sviluppo sostenibile, green marketing, gestione sostenibile delle risorse, nuovi modelli per il management delle aree industriali.

Oltre alle visite studio e ai workshop, il progetto prevede anche una costante attività di comunicazione e di lobbying per consentire al tema del green marketing e delle aree industriali sostenibili di entrare nell'agenda delle politiche locali, la progettazione di strumenti per la formazione sia desk sia in modalità e-learning sui temi al centro del progetto, l'analisi di benchmarking e redazione di linee guida attraverso il formato open-book. Quest'ultimo raccoglierà una serie di case studies relativi ad aree industriali innovative nei Paesi coinvolti e ne analizzerà gli aspetti ambientali, gestionali e innovativi in un'ottica comparativa a livello internazionale. La scelta del formato open è dovuta alla maggiore agilità e interattività che questo tipo di supporto consente rispetto ai canali tradizionali. Infatti l'open book del progetto MER si avvarrà dei contributi di esperti coinvolti dai partner e di contenuti multimediali in grado di snellire e personalizzare la selezione di un proprio percorso di accesso ai contenuti da parte di ciascun utente.

Tutti gli strumenti e le attività messe in campo dal progetto MER mirano alla sistematizzazione e alla disseminazione di competenze e buone pratiche in modo che esse possano essere integrate nelle politiche di mainstreaming.

Il progetto MER rappresenta per la Provincia di Bologna l'occasione per proseguire sulla strada dell'innovazione e del green marketing applicati alle aree industriali sulla scorta dell'esperienza maturata nel corso di esperienze e progetti precedenti. Inoltre, a livello sovranazionale, le attività previste dal progetto possono rappresentare un passo ulteriore verso la costruzione di un'identità territoriale dell'area MED basata sulle istanze dello sviluppo sostenibile e della green economy.

Maggiori informazioni e aggiornamenti sono disponibili sul sito del progetto: <http://www.merproject.eu/>