



COMUNE DI MILANO–COMITATO BRAND MILANO
in collaborazione con
TRIENNALE DI MILANO e UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

FORUM BRAND MILANO

*L'esperienza di analisi e di racconto
delle trasformazioni identitarie della città*

19 - 20 febbraio 2015

Università degli Studi di Milano - Palazzo Greppi, Sala Napoleonica - Via Sant'Antonio 12, Milano

Giovedì 19 febbraio 2015

h. 9.45

Identità Milano

Introduzione del Forum presentazione del Catalogo del Sito

h.10.30

Il volto della Milano attrattiva

Interviste sulla attrattività

h. 12.00

Città e cambiamento

h. 12.45

Dopo Milano non c'era che l'America

(proiezione)

h. 14.30

Nuovi temi della comunicazione narrativa di Milano

Resoconto dell'evoluzione del progetto Brand Milano. Cantiere 2012-2015 e proposte.

h. 15.15

Nella dinamica del brand.

Rappresentazione interessi e valori

h. 16.00

Il patrimonio simbolico materiale e immateriale

h. 17.00

I grandi eventi che trainano il cambiamento

In serata – Triennale di Milano

Visita guidata (h. 20.00) **e spettacolo** (h. 21.00)

Fondazione Milano- Scuole Civiche di Spettacolo

Venerdì 20 febbraio 2015

h.10.00

Città che cambiano pelle

Riprogettazione identitaria

h. 11.00

La percezione di Milano

h.12.15

Milano glocal

h. 14.30

Italia/Europa. Città laboratori identitari

h.16.00

Milano industriosa

Imprese che raccontano sé e il territorio

h.17.30

Milano città metropolitana

La città che verrà

h.18.00

Conclusioni

