

Marketing 3.0: il futuro della marca nell'era dei Social Media

martedì 24 novembre 2015
LIUC – Università Cattaneo
Piazza Soldini, 5 Castellanza
aula Camillo Bussolati

La LIUC - Università Cattaneo, fondata direttamente dal sistema delle imprese, offre corsi di laurea in Economia aziendale, Ingegneria Gestionale e Giurisprudenza adeguati al mondo delle aziende e delle professioni.

Questo convegno vuole approfondire il contesto attuale, in cui marketing e comunicazione vivono momenti di profondo ripensamento e si propone al percorso di “Comunicazione, marketing e new media”, come stimolo concreto per approfondire le nuove logiche del mercato e il loro impatto sulle strategie di marca.

Per continuare a crescere in un'economia più limitata e digitale, le aziende devono ripensare i modelli di relazione e comunicazione con il mercato, sfidando i paradigmi del passato e rimettendo il valore di brand al centro del proprio modo di agire.

Le preziose testimonianze di aziende eccellenti che hanno saputo acquisire lo status di «Superbrands» ci permetteranno di esaminare come la passione e l'impegno per la valorizzazione della marca restino elementi vitali indispensabili per essere sempre nei cuori e nei sogni delle persone e ottenere il successo dei propri risultati economici.

La partecipazione al convegno è gratuita.
Iscrizione obbligatoria:
[Marketing 3.0](#)

Con la partecipazione di



PROGRAMMA

14.45 Registrazione

15.00 Saluto

Prof. Federico Visconti

Rettore

LIUC – Università Cattaneo

15.10 Introduzione all'incontro

Prof. Andrea Farinet

Professore Associato di Economia e

Gestione delle Imprese LIUC – Università Cattaneo

15.20 Gli ingredienti per essere Superbrands

Prof. Sergio Tonfi

Docente di Comunicazione aziendale

LIUC – Università Cattaneo e

Editor & Promoter Superbrands

15.30 Testimonianze aziendali di

Salvatore Nanni

Direttore Marketing – BMW

Luca Prina

Direttore Centrale Marketing e Comm. - CheBanca!

Monica Astuti

VP, Chief Marketing Officer – The Walt Disney Company

Paola Cucchi

Marketing Manager – Mondelēz

Paolo Bertini

Direttore Marketing – Simply Market

Luca Marchitelli

Responsabile Comunicazione – Zucchetti

17.45 Sessione di domande e risposte

18.00 Chiusura dei lavori

Per info:

LIUC – Università Cattaneo
P.zza Soldini, 5 Castellanza VA
Scuola di Economia e Management
scuoladieconomia@liuc.it
www.liuc/dove