



## Descrizione e obiettivi

Le competenze dei **docenti**, l'esperienza acquisita anche tramite le **passate edizioni** e i **partner** di prestigio fanno di **Professione Welfare il corso leader in Italia** sui temi del **welfare**, temi che oggi, anche grazie alle novità normative, rivestono un **ruolo di crescente centralità** nell'operato di tutte le organizzazioni.

Il corso **Professione Welfare** si rivolge a tutte le figure professionali - operanti in organizzazioni pubbliche e private, profit e non profit - interessate ad acquisire le competenze necessarie a realizzare e gestire un piano di welfare aziendale e territoriale. Nello specifico, i partecipanti al corso verranno formati per:

- **conoscere e comprendere** il contesto normativo, prerequisito fondamentale per il governo del cambiamento e dell'innovazione;
- **approfondire** le dinamiche del lavoro, delle relazioni industriali e della contrattazione;
- **progettare e implementare** piani di Welfare capaci di generare valore condiviso, intercettando gli obiettivi aziendali, le esigenze dei collaboratori e le potenzialità delle reti del territorio.

Per questi motivi il corso è strutturato in modo tale da trasmettere competenze interdisciplinari che incrementino le abilità di **analisi**, di **progettazione**, di **gestione** e **relazionali** dei partecipanti.

## Destinatari

Tra i destinatari, interessati alla gestione responsabile dei collaboratori e a sistemi di welfare sostenibili, si segnalano in particolare:

- **manager delle risorse umane**, di organizzazioni di ogni settore, natura giuridica ed dimensione;
- **figure professionali** con interesse nell'area delle risorse umane, dell'*employee welfare*, del *diversity management*, del *work-life balance*;
- **funzionari di associazioni di categoria e sindacali**, per la diffusione dei servizi di welfare all'interno dei rispettivi sistemi associativi e nelle proprie reti d'impresa.

Tramite il corso, i partecipanti entreranno a far parte di un **network di professionisti** e potranno acquisire competenze specifiche tramite la **condivisione delle esperienze**, secondo un apprendimento attivo, sia teorico che pratico.

## Benefici per le organizzazioni

Interventi ben strutturati di Welfare aziendale possono **generare valore** per i dipendenti, per la comunità locale e soprattutto per l'impresa, tra cui:

- aumento della **motivazione** e dell'**efficienza** dei dipendenti;
- attrazione e fidelizzazione dei **migliori talenti**;
- migliori **performance** e quindi maggiore **redditività**.

## Programma didattico e caratteristiche distintive

Il percorso formativo è improntato alla concretezza e all'operatività e prevede **approfondimenti didattici**, **testimonianze** in aula, studi ed **esercitazioni** su **casi reali**.

Il programma si distingue per:

- l'attenzione alle **tematiche innovative** del welfare aziendale;
- un innovativo **approccio interdisciplinare**, attento sia alle esigenze operative di realizzazione sia ai canoni di rigore metodologico;
- l'ampio **spazio riservato agli esperti** del settore, professionisti e manager aziendali;
- l'attenzione dedicata allo **scambio di esperienze** tra i partecipanti attraverso discussioni, esercitazioni in aula e innovative metodologie di formazione;
- la **compatibilità** con gli impegni di lavoro.

MODULO	TEMA	PRINCIPALI ARGOMENTI AFFRONTATI
25 e 26 ottobre	<b>Il contesto in cui il "Welfare Manager" è chiamato ad operare</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Welfare fra Stato, azienda e territorio</li><li>• CSR, Welfare e benessere organizzativo</li><li>• Le reti e gli attori della conciliazione e del welfare aziendale e territoriale</li><li>• Il contesto socio-economico</li><li>• I nuovi bisogni</li><li>• I fattori relazionali e psicologici</li><li>• Il contesto organizzativo e le dinamiche dell'engagement</li></ul>
8 e 9 novembre	<b>Normativa di riferimento e perimetro della contrattazione</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Normativa fiscale</li><li>• Diritto del lavoro e le relazioni industriali</li><li>• Contrattazione nazionale, aziendale e territoriale</li><li>• Ruolo delle parti sociali</li></ul>
22 e 23 novembre	<b>Il percorso per la creazione di valore condiviso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Welfare aziendale: ambiti, leve e processo</li><li>• Smart working e flessibilità organizzativa</li><li>• Monitoraggio e valutazione dei piani di welfare</li><li>• Misurazione dell'impatto sociale del welfare</li><li>• Tool e nuove tecnologie a supporto del welfare</li></ul>
13 e 14 dicembre	<b>Gestione del cambiamento e spinta all'innovazione</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Change management, leadership &amp; soft skills</li><li>• Alcune tesi ed esempi pratici dal contesto organizzativo</li><li>• Action learning teatrale</li><li>• Il design thinking per l'innovazione del welfare</li></ul>

## Struttura del corso e sede

Il corso si articola in **56 ore di lezioni frontali** suddivise in **quattro moduli di due giornate ciascuno**.

Le lezioni si terranno **presso la sede di ALTIS** (via San Vittore 18, Milano) secondo i seguenti orari:

- **Prima giornata del modulo** dalle ore 9.30 alle 13.00 e dalle ore 14.00 alle 17.30;
- **Seconda giornata del modulo** dalle ore 9.00 alle 13.00 e dalle ore 14.00 alle 17.00.\*

*\*In caso di variazione degli orari, gli interessati verranno prontamente informati*

## Costi

Il costo del corso è di € 1.500,00 + IVA

Sono previsti i seguenti **sconti** (non cumulabili):

- 20% per le iscrizioni entro il 23 settembre 2016;
- 15% per i membri del CSR Manager Network Italia e loro colleghi;
- 15% per gli Alumni Università Cattolica e ALTIS
- 10% su entrambe le quote per 2 partecipanti della stessa azienda.

## Modalità di iscrizione

Gli interessati dovranno presentare la domanda di iscrizione **entro il 21 ottobre 2016**, ([da compilare online](#)), corredata di:

- curriculum vitae;
- giustificativo di pagamento della quota di iscrizione.

Il pagamento della quota di iscrizione può essere effettuato mediante:

- bonifico bancario presso: Banca Intesa Sanpaolo S.p.A. Codice IBAN: IT 07 W 03069 03390 211610000191 intestato a Università Cattolica del Sacro Cuore, specificando il nominativo del partecipante ed il titolo del corso sulla causale del versamento;
- carta di credito (VISA o Mastercard).

## Attestato di partecipazione

Agli iscritti che avranno frequentato almeno il 75% del corso, verrà rilasciato un attestato di partecipazione e frequenza da parte di ALTIS Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Ogni iscritto potrà indicare uno dei propri collaboratori per partecipare alle lezioni - in sua vece - fino a un massimo di 14 ore (corrispondenti a un modulo).

L'Ordine dei Consulenti del Lavoro ha attribuito al corso 20 crediti formativi.

## Direzione Scientifica

Prof. **Giovanni Marseguerra**, Direttore delle Divisione Innovazione sociale e Welfare di ALTIS e Ordinario di Economia politica presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore

## Contatti e informazioni

**Monica Beltrami**

[monica.beltrami@unicatt.it](mailto:monica.beltrami@unicatt.it)

02-7234.8355

**ALTIS Alta Scuola Impresa e Società**

Via S. Vittore, 18 - 20123 Milano

02-7234.8383

[altis@unicatt.it](mailto:altis@unicatt.it)

[www.unicatt.it/altis](http://www.unicatt.it/altis)

## ALTIS Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



**Imprenditorialità e management per lo sviluppo sostenibile:** attorno a questa *mission*, **ALTIS** promuove in Italia e all'estero lo sviluppo di competenze, progetti e strategie aziendali orientate a coniugare risultati economici e obiettivi socio-ambientali.

Gli accademici e i professionisti dell'Alta Scuola svolgono attività di **ricerca** a livello internazionale e offrono un ampio portafoglio di **percorsi formativi** e di servizi di **consulenza** a imprese, enti non profit e pubblica amministrazione.

Sin dalla sua fondazione nel 2005, l'Alta Scuola Impresa e Società promuove in Italia e all'estero lo sviluppo di competenze, progetti e strategie aziendali orientate a coniugare risultati economici e obiettivi socio-ambientali. Negli oltre 10 anni di attività, ha sviluppato una rete di importanti partnership sia nazionali che internazionali con le quali realizza progetti e prodotti formativi compatibili con l'attività lavorativa e orientati a fornire solide competenze e strumenti concreti. Tra le numerose e consolidate partnership, quelle con BNL Gruppo BNP Paribas, CNP UniCredit Vita, EY (Ernst&Young), Il Sole 24 Ore, Human Foundation, Regione Lombardia.

ALTIS si pone inoltre come punto di riferimento internazionale per lo sviluppo dell'**impact entrepreneurship** in **Africa, Asia e America Latina**. Mediante il progetto **E4impact**, una rete di Executive MBA realizzati in partnership con università locali, l'Alta Scuola accompagna nuovi imprenditori e mobilita imprese, finanziatori e istituzioni al fine di promuovere nuovi business a forte valenza sociale e ambientale.

## Adapt



**Adapt** è una associazione senza fini di lucro, fondata da Marco Biagi nel 2000 per promuovere, in una ottica internazionale e comparata, studi e ricerche nell'ambito delle relazioni industriali e di lavoro.

L'obiettivo è promuovere un modo nuovo di "fare Università", costruendo stabili relazioni e avviando interscambi tra sedi dell'alta formazione, mondo associativo, istituzioni e imprese.

## CISL Lombardia



La **Cisl** è un sindacato non dipendente da alcun potere politico, istituzionale, economico e ideologico. La sua ragion d'essere prioritaria è la difesa e l'avanzamento del lavoro come leva di promozione umana e civile: lavoro salvaguardato nella sua dignità, nelle sue condizioni

salari, normative e professionali e lavoro buono e duraturo, che sia per tutti veicolo di benessere e di cittadinanza.

Forte dell'idea che la dimensione sociale viene prima di quella politica ed è da questa autonoma, la Cisl si oppone ai tentativi di limitare l'associazione sindacale con vincoli legislativi o giuridici, affermando la libera negoziazione tra le parti e la effettiva esigibilità dei contratti collettivi firmati dalle confederazioni maggioritarie.

ALTIS (Alta Scuola Impresa e Società) è:

- Tra i promotori del CSR Manager Network, la rete di manager che nelle aziende presidiano le politiche e le azioni relative alla responsabilità d'impresa.



- Membro di European Academy of Business in Society



- Full member dell'European Foundation for Management Development



- Firmataria dei Principles for Responsible Management Education ispirati dall'UN Global Compact



Le Alte Scuole dell'Università Cattolica sono:

