

# #SBF018

# brandforum.it

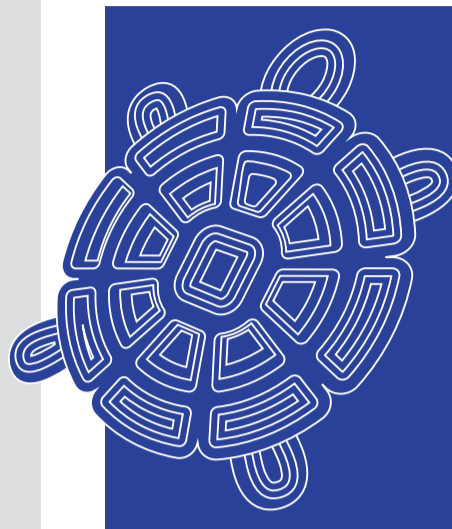
l'osservatorio culturale sul branding



holeinone.it

## Dal Telling al Doing

Slow Brand Festival 2018, ideato dalla fondatrice di Brandforum.it - Patrizia Musso - in collaborazione con l'Associazione l'Arte del Vivere con Lentezza, è arrivato alla IV Edizione. Un programma ricco di eventi: dibattiti, tavole rotonde e interviste con importanti Brand Internazionali e PMI, per parlare di territorio e turismo, ambiente e organizzazioni. Da non perdere le Premiazioni di Slow Boss e Slow Brand 2018, oltre a momenti di networking/confronto con esperti e imprese.



# SLOW BRAND FESTIVAL

Partners:



Con la collaborazione di:



## PROGRAMMA DELLA GIORNATA

14.30: Registrazione

15.00: Apertura lavori

15.30-16.45: Primo panel "Nuove Dinamiche Slow di Comunicazione Turistica"

17.00-17.15: Premiazioni Challenge Cimo - "Giovani: valori e benessere"

17.15-17.30: Intervento sul "Valore del tempo" - Daniele Giulietti

17.30-18.45: Secondo panel "Essere un Brand tra dinamiche fast e slow"

18.45-19.15: Intervista a Emanuela Salati - Slow Boss 2017

Premiazioni Slow Boss e Slow Brand

19.15: Chiusura e Saluti

## PRIMO PANEL

### "Nuove Dinamiche Slow di Comunicazione Turistica"

#### INTERVENTI

**Andrea Gilardi**

Direttore Generale - Condor srl

**Elisabeth Ones**

Direttore - Ufficio Norvegese per il Turismo Visit Norway

**Maria Teresa Forti**

Amministratore Unico - Hole in One srl

modera **Maria Angela Polesana**

Docente - Università IULM

**Andrea Ferrazzi**

Direttore - Confindustria Belluno Dolomiti

**Fabrizio Pozzoli**

Presidente - Federcultura Turismo e Sport Confcooperative Lombardia

**Matteo Montebelli**

Responsabile Analisi e Pubblicazioni Centro Studi - Touring Club Italiano

**Davide Cionfrini**

Communication Manager - Unione Industriali Varese

modera **Silvia Giovannini**

Giornalista e Responsabile Social Media Unione Industriali Varese

## SECONDO PANEL

### "Essere un Brand tra dinamiche fast e slow"

#### INTERVENTI

**Natascia De Cata**

Pr Marketing Department ARAN World

**Andrea Dipace**

Brand Equity & Communication Manager Mulino Bianco

**Lucia Adamo**

Direttrice - Fondazione Lene Thun Onlus e Responsabile Recruiting e Development - Thun

modera **Sergio Tonfi**

Editor - Superbrands

**Paola Marazzini**

Director Agency and Strategic Partnerships - Google Italia

**Nicola Lanzetta**

Responsabile Mercato Italia - Enel

**Luciana De Laurentiis**

Senior Manager of Internal Communication Fastweb

modera **Patrizia Musso**

Direttore - Brandforum

main sponsor

# HOLEINONE

COMUNICAZIONE MIRATA



LA CORDATA • VIA SAN VITTORE N° 49 • MILANO

# MARTEDÌ 29 MAGGIO 2018 • H 14.30

info@brandforum.it