

#SBF018

brandforum.it

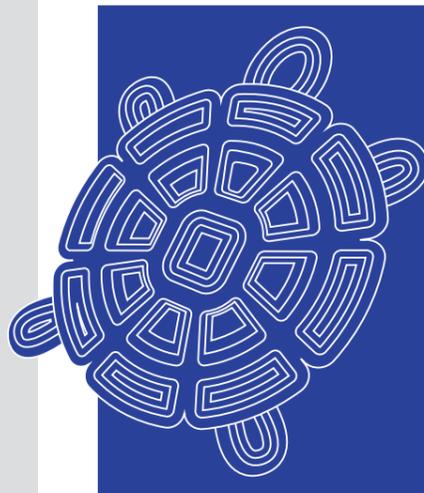
l'osservatorio culturale sul branding



holeinone.it

Dal Telling al Doing

Slow Brand Festival 2018, ideato dalla fondatrice di Brandforum.it - Patrizia Musso - in collaborazione con l'Associazione l'Arte del Vivere con Lentezza, è arrivato alla IV Edizione. Un programma ricco di eventi: dibattiti, tavole rotonde e interviste con importanti Brand Internazionali e PMI, per parlare di territorio e turismo, ambiente e organizzazioni. Da non perdere le Premiazioni di Slow Boss e Slow Brand 2018, oltre a momenti di networking/confronto con esperti e imprese.



SLOW BRAND FESTIVAL

Partners:



Con la collaborazione di:



PROGRAMMA DELLA GIORNATA

14.30: Registrazione

15.00: Apertura lavori

15.30-16.45: Primo panel "Nuove Dinamiche Slow di Comunicazione Turistica"

17.00-17.15: Premiazioni Challenge Cimo - "Giovani: valori e benessere"

17.15-17.30: Intervento sul "Valore del tempo" - Daniele Giuliotti

17.30-18.45: Secondo panel "Essere un Brand tra dinamiche fast e slow"

18.45-19.15: Intervista a Emanuela Salati - Slow Boss 2017

Premiazioni Slow Boss e Slow Brand

19.15: Chiusura e Saluti

PRIMO PANEL

"Nuove Dinamiche Slow di Comunicazione Turistica"
INTERVENTI

Andrea Gilardi

Direttore Generale - Condor srl

Elisabeth Ones

Direttore - Ufficio Norvegese per il Turismo Visit Norway

Maria Teresa Forti

Amministratore Unico - Hole in One srl

modera Maria Angela Polesana

Docente - Università IULM

Andrea Ferrazzi

Direttore - Confindustria Belluno Dolomiti

Fabrizio Pozzoli

Presidente - Federcultura Turismo e Sport Confcooperative Lombardia

Matteo Montebelli

Responsabile Analisi e Pubblicazioni Centro Studi - Touring Club Italiano

Davide Cionfrini

Communication Manager - Unione Industriali Varese

modera Silvia Giovannini

Giornalista e Responsabile Social Media Unione Industriali Varese

SECONDO PANEL

"Essere un Brand tra dinamiche fast e slow"
INTERVENTI

Natascia De Cata

Pr Marketing Department ARAN World

Andrea Dipace

Brand Equity & Communication Manager Mulino Bianco

Lucia Adamo

Direttrice - Fondazione Lene Thun Onlus e Responsabile Recruiting e Development - Thun

modera Sergio Tonfi

Editor - Superbrands

Paola Marazzini

Director Agency and Strategic Partnerships - Google Italia

Nicola Lanzetta

Responsabile Mercato Italia - Enel

Luciana De Laurentiis

Senior Manager of Internal Communication Fastweb

modera Patrizia Musso

Direttore - Brandforum

main sponsor

HOLEINONE
COMUNICAZIONE MIRATA



LA CORDATA • VIA SAN VITTORE N° 49 • MILANO

MARTEDÌ 29 MAGGIO 2018 • H 14.30

info@brandforum.it