



09 Dicembre 2024 Imprese Iniziative

Slow Brand Festival 2024: i vincitori delle categorie #Slow

Slow Brand Festival è un momento di approfondimento e dibattito sulla costante evoluzione del fenomeno #Slow nel mondo aziendale italiano.

Comunicato stampa

3 di lettura



Il 27 novembre 2024 presso la **Università Cattolica di Milano** si è tenuta l'edizione 2024 dello **Slow Brand Festival**, evento culturale annuale tanto atteso da studenti e aziende, ideato nel 2015 da Patrizia Musso insieme alla redazione di **Brandforum** e in collaborazione con l'Associazione L'Arte del Vivere con Lentezza Onlus, fondata da Bruno Contigiani.

Slow Brand Festival è un momento di approfondimento e dibattito sulla costante evoluzione del fenomeno **#Slow** nel mondo aziendale italiano, sempre più ricco di nuovi casi esemplari (sia di grandi brand sia di PMI) da far conoscere alla nostra Community.

Oggi più che mai, nel flusso incondizionato di messaggi, attività, trend e involuzioni socioeconomiche a cui ogni consumatore è sottoposto, emerge la tendenza nel mondo del branding di innestare "nuovi tempi in nuovi spazi, più a misura d'uomo". Si tratta di strategie e progetti capaci di introdurre una efficace diluizione dei tempi di contatto con i propri stakeholder finalizzata alla creazione di nuove e più durature relazioni anche di business.

Agli spot rapidi, d'impatto e orientati esclusivamente alla vendita di un prodotto si affiancano sempre più contenuti brandizzati (di lunga durata) che intrattengono e che sono capaci di svelare altresì dimensioni valoriali, invitando a riflettere su tematiche sempre più sfidanti come ad esempio la sostenibilità. Quest'anno abbiamo cercato di fare luce su come qualsiasi brand, dalle grandi multinazionali alle PMI, possa sviluppare una strategia slow offline (ma anche online) e che attraversa varie generazioni di consumatori, dai Boomers alla Generazione Z.

La **prima tappa** dello Slow Brand Festival 2024 (alla sua VII edizione) si è svolta l'11 giugno 2024 attraverso un workshop a porte chiuse (solo su invito) sul tema "Leve strategiche di slow branding e slow working: dialoghi fra manager e nuove generazioni", al quale sono seguite nei mesi successivi le consuete nomination dei casi, arrivate dalla community di Brandforum, dove sono emerse cinque realtà per ciascuna delle **categorie Slow**, ossia:

1. Slow Adv 2024
2. Slow Boss 2024
3. Slow Factory 2024
4. Slow Place 2024
5. Slow Web 202

I **vincitori** dei vari riconoscimenti sono stati scelti, come avvenuto per la scorsa edizione, da parte di una **Giuria Under30** formata da brillanti studenti universitari e neolaureati facenti parte di alcune Escalà.



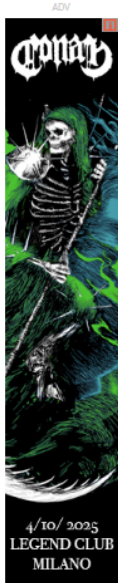
Calendario Eventi

MAGGIO	Milano - Convegno
16	INVESTOPIA EUROPE 2025
MAGGIO	Venezia - Convegno
17	INSPIRING PR
MAGGIO	Bologna - Fiera
23	StartUp Day
MAGGIO	Milano - Fiera
27	Print4All 2025

Cerca evento

Solo uno yacht? Aspettate di vedere cosa hanno trovato

APRIRE



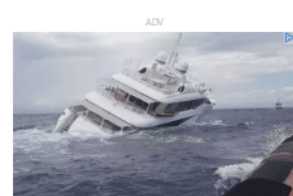
f
X
in
WhatsApp
Telegram
AA

dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (più precisamente, del corso di Laurea Magistrale in Comunicazione per le Imprese, i Media e le Organizzazioni Complesse – CIMO, dei corsi di Laurea Triennali e Magistrali della Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere e del Master in Account e Sales Management).

Il voto della **Giuria Under30** ha costituito il 70% sul risultato finale. Per quanto riguarda il restante 30%, è stato il pubblico di Brandforum a decidere il proprio caso preferito: le card sono state pubblicate sui canali social del nostro portale (per la precisione, Instagram, Facebook e LinkedIn), ed è stato chiesto agli utenti di mettere un like o un mi piace per selezionare chi secondo loro meritava il riconoscimento nella categoria di riferimento.

Inoltre, la **Redazione di Brandforum** ha scelto un caso fra tutte le nomination giunte tramite la #CallFor, che ha ricevuto una Special Mention come Slow Brand 2024.

La **seconda tappa** dello Slow Brand Festival, che si è svolta proprio lo scorso 27 novembre, ha visto prima una tavola rotonda per riflettere sugli insight a tema slow emersi dal workshop svolto lo scorso giugno. Prestigiosi referenti aziendali, tra cui Paola Ambrosino, AD – SEC Newgate Italia Gherardo Magri, AD – Vaillant Group Italia Filippo Muzi Falconi, CEO – Methodos Group Anna Rondolino, Communication&Visual Identity – Acquerello, si sono confrontati in modo corale per evidenziare punti di forza, possibili linee di miglioramento e sviluppi futuri dell'essere uno Slow Brand, fuori e dentro le mura aziendali; e successivamente le premiazioni, di seguito i vincitori delle varie categorie slow.



Il Mediterraneo inghiotte un altro simbolo del lusso
aillerbuzz



grulmoon
Solo uno yacht? Aspettate di vedere cosa hanno trovato

APRIRE

Questo testo è stato pubblicato integralmente/parzialmente come contributo esterno, pertanto non è un articolo prodotto dalla redazione di Rassegna Business

© Riproduzione citando la fonte RASSEGNA BUSINESS

▼ Fonti e Note

Comunicato stampa Unicatt



Newsletter

Iscriviti **gratuitamente** e ricevi sconti e offerte su eventi, corsi, servizi e libri oltre a tutte le notizie pubblicate ogni giorno.

E-mail

ISCRIVITI

Ultime notizie



15/05/2025

Cisalpina Tours riconosciuta agli Italian Mission Awards 2025



15/05/2025

Heineken presenta la campagna 'The First Ahhh!'



15/05/2025

NexumStp Spa nomina quattro nuovi salary partner

