



L'Arte del Vivere con Lentezza

GIORNATA MONDIALE DELLA LENTEZZA

Torna lo Slow Brand Festival

By *Muna Dell'Acqua Guarino* 27/05/2022 0 858



2022 – ritorna lo Slow Brand Festival, da un'idea di Patrizia Musso e Bruno Contigiani, creato e curato nei dettagli dall'osservatorio **Brandforum**.

Quest'anno i riconoscimenti saranno:

1. innovative campagne pubblicitarie che diventano portavoce di valori, visioni e progetti comunicativi commerciali affini a logiche di CSR **Slow Adv Award**
2. gestione coraggiosa dei brand: dalla sede aziendale che diventa piattaforma relazionale per instaurare un rapporto unico e più duraturo con i dipendenti, a iniziative confinanti con il mondo del welfare aziendale dove l'esigenza/interesse/benessere dei dipendenti vengono messi al centro di attività/servizi e azioni di comunicazione **Slow Boss Award**
3. punti vendita che costruiscono relazioni di qualità e di lungo periodo con vari stakeholder, anche tramite la transmedialità **Slow Space Award**
4. spazi digitali che costruiscono contenuti in stile long form, in controtendenza alla storica logica fast di internet; cortometraggi digitali che intrattengono o informano su temi salienti del vivere contemporaneo **Slow Web Award**

Può votare chiunque, basta seguire il link apposito.

Gestisci il consenso

La collaborazione tra Brandforum e Vivere con Lentezza dura tutto l'anno e tocca temi diversi, in particolare il progetto India e la Giornata della Lentezza. Grazie mille!!!

