

Slow Boss 2024: il nostro CEO candidato per i valori BertO

18/10/2024 / [Berto Experience](#) / Di [Berto Salotti](#)

Brandforum è il “*primo osservatorio italiano sul mondo della marca*” e ha lanciato un’iniziativa davvero stimolante: la ricerca dello **Slow Boss 2024**, il leader che incarna al meglio i valori come innovazione, empatia, consapevolezza e sostenibilità.

Un’iniziativa che invita a riflettere sul ruolo del leader in un mondo sempre più frenetico.

Brandforum: Un Punto di Riferimento per la Ricerca sul Branding

Nato nel 2000 da un’idea di Patrizia Musso, consulente e formatore aziendale, **Brandforum.it** è da oltre due decenni un punto di riferimento per la ricerca scientifica sul branding e le realtà aziendali.

Attraverso articoli, interviste, news ed eventi, il sito **promuove un approccio al branding innovativo, dinamico e attento alle nuove tendenze**.

Slow Boss: Un Modello di Leadership Consapevole

In un mondo “*sempre più accelerato*”, il concetto di “*Slow Boss*” si presenta come un modello di leadership che **privilegia la qualità alla quantità, la riflessione all’azione impulsiva, la sostenibilità all’ossessione per la crescita a tutti i costi**.

Filippo Berto: il Candidato che Incoraggia la qualità, l’innovazione e la cultura del Design



Tra i candidati selezionati dalla community di **Brandforum**, spicca il nome di Filippo Berto, il nostro CEO che ha dimostrato di incarnare pienamente la filosofia Slow.

“Il suo modo di guidare Berto Salotti lo rende un esempio di come un leader possa ottenere successo senza sacrificare valori fondamentali come la qualità, l’artigianalità e il benessere del team. La sua capacità di combinare tradizione artigianale, innovazione sostenibile e una leadership empatica lo rende un modello perfetto di Slow Boss.”

Dal sito di [brandigforum.it](#)

BertO, alla vigilia del suo 50esimo anniversario, può confermare come la visione di Filippo Berto si rifletta su ogni aspetto del proprio lavoro. L’eredità storica e l’attenzione alla qualità ci portano ad affermare che BertO è sinonimo di ricerca, studio, qualità, design e innovazione, **valori che ci spingono a guardare al futuro con fiducia e determinazione**.

La Giuria Under30 e il Voto: Un Giudizio Collettivo

La scelta finale del **Slow Boss 2024** è affidata a una giuria composta da brillanti studenti universitari e neolaureati dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Il loro voto, che pesa per il 70% sul risultato finale, rappresenta la voce fresca e critica di una generazione che si interroga sul **futuro del lavoro e del management**. Il restante 30% dipenderà dal voto del pubblico di Brandforum.

Per votare Filippo Berto e sostenere la sua candidatura, visita i canali social di Brandforum ([Instagram](#), [Facebook](#) e [LinkedIn](#)) e **metti un like ai post dedicati al suo caso entro il 21 ottobre!**

Una Sfida che Ci Invita a Riflettere

La scelta **Slow Boss 2024** non è solo un’iniziativa di premiazione, ma un’occasione per riflettere sul ruolo del “*capo*” nel mondo di oggi.

In un’epoca in cui la velocità e la competizione sono spesso considerate valori supremi, è importante ricordare che l’attenzione alla qualità, all’empatia, alla consapevolezza e alla sostenibilità sono valori altrettanto importanti, se non di più.

Per conoscere di più sulle iniziative e sui valori BertO, seguici sui social e [iscriviti alla nostra newsletter!](#)



[← Articolo precedente](#)

[Articolo successivo →](#)

WE ARE

Showroom Berto
Shop Online
Business Sales
#PercheBerto
News
BertO e Google
Il primo post (2004)
Crowdcrafting

I NOSTRI SITI

BertoSalotti.it
BertoSofas.co.uk
BertoSalotti.es
BertoSalotti.fr
BertoSalotti.de
BertoSalotti.ru
berto.cn

ARCHIVIO

Seleziona il mese

SEGUICI

