

Tendenza

[Ascolti TV](#)

[Ucraina-Russia](#)

[Papa Leone XIV](#)

[Emanuele De Maria](#)

[Dazi](#)

Gli Scatti d'Affari

[Home](#) / [Economia](#) / [Corporate](#) / Slow Brand Festival 2023: le nuove tendenze del mond...

SCATTI D'AFFARI

Sabato, 3 giugno 2023

Slow Brand Festival 2023: le nuove tendenze del mondo del branding

Condividi 

Chiudi



La rubrica di [affaritaliani.it](https://www.affaritaliani.it) che racconta il mondo dell'economia attraverso le immagini

Gli scatti d'Affari

[Affaritaliani.it](https://www.affaritaliani.it) da sempre ha nel racconto dell'economia uno dei suoi punti di forza. Innovando il linguaggio giornalistico come fa ormai dal lontano 1996, anno della sua fondazione, [affaritaliani.it](https://www.affaritaliani.it) ha deciso di raccontare questo settore attraverso le immagini. Scatti d'autore per scoprire i volti, le emozioni, le infrastrutture e i momenti salienti del mondo economico.

Grande entusiasmo e partecipazione per la sesta edizione dello Slow Brand Festival: cinque aziende premiate per la loro strategia Slow

Si è conclusa lo scorso 18 maggio la VI edizione dello **Slow Brand Festival**, un evento dedicato al mondo del **branding** e ai suoi nuovi tempi, sempre più "a misura d'uomo". La costruzione del festival parte sempre da un'attenta osservazione dei ritmi moderni: è vero infatti che agli spot rapidi, d'impatto e orientati esclusivamente alla vendita di un prodotto, si affiancano sempre più **contenuti brandizzati** (di lunga durata) che intrattengono e che sono capaci di svelare contemporaneamente dimensioni valoriali, invitando a riflettere su tematiche sempre più sfidanti come ad esempio la **sostenibilità**.



Quest'anno lo **Slow Brand Festival**, evento culturale ideato nel 2015 da **Patrizia Musso**, Direttrice e Fondatrice di **Brandforum.it**, in collaborazione con l'**Associazione L'Arte del Vivere con Lentezza**, ALMED – Università Cattolica del Sacro Cuore, 2B Research, Hole In One – Agenzia di Comunicazione e il **Progetto #CogitoErgoWork**, ha cercato di fare luce su come qualsiasi brand, dalle grandi multinazionali alle PMI, possa sviluppare una strategia slow offline (ma anche online) e che attraverso varie generazioni di consumatori, dai Boomers alla Generazione Z.

L'evento è stato suddiviso in due parti; la prima ha visto confrontarsi in 5 tavoli di lavoro i **15 giurati Under30** (brillanti studenti universitari e neolaureati facenti parte delle Facoltà di Scienze Linguistiche e del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione per le Imprese, i Media e le Organizzazioni Complesse dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano) con oltre **30 manager** di importanti aziende nazionali e internazionali con seniority diverse. Insieme, hanno lavorato su come applicare concretamente la **visione Slow** al mondo del lavoro tramite un confronto intergenerazionale, che ha generato spunti di riflessione interessanti, e a volte anche inaspettati. La seconda parte invece ha visto lo **Slow Brand Festival** entrare nel vivo con la premiazione delle aziende vincitrici delle **5 categorie Slow** (Slow Adv, Slow Boss, Slow Factory, Slow Place e Slow Web).

[Vuoi vedere di più? Clicca sulla gallery](#)



Terremoto ai Campi Flegrei, forte scossa di magnitudo 4,4: avvertita anche a Napoli. Crolla una palazzina, chiudono le scuole

La scossa, avvertita nettamente a Napoli, anche ai piani bassi, ha provocato paura a nei Comuni Flegrei: evacuate anche le università

