



CIMO

COMUNICAZIONE | IMPRESA | MEDIA | ORGANIZZAZIONI COMPLESSE

CIMO È • CIMOGUIDE • FACULTY • BLOG E RUBRICHE • CIMO CALENDAR • SCRIVI PER NOI



ESSERE UN BRAND TRA DINAMICHE FAST E SLOW: GOOGLE DOCET!

15 giugno 2018

Sempre più, oggi giorno, siamo protagonisti di una **vita** che scorre in modo veloce, caratterizzata da **ritmi frenetici** ed **estenuanti** che lasciano **poco spazio alla lentezza**, a momenti di **riflessione**, a pensieri e domande. Prendersi del tempo per ascoltare gli altri, se stessi e cercare di imparare ad abbracciare una **filosofia di vita *slow***, sia a livello personale che in ambito lavorativo, sono le chiavi di successo di molte figure a capo di grandi aziende e brand.

Proprio queste sono state alcune delle tematiche al centro del lungo dibattito tenutosi lo scorso 29 maggio in occasione della **IV edizione dello “Slow Brand festival”** a cui ho partecipato in veste di social media reporter, grazie allo Smart Goal promosso da CIMO in collaborazione con **Brandforum** (l'Osservatorio Culturale sul Branding), ideatore e produttore dell'evento. Luogo che ha fatto da cornice a questa ricca giornata di riflessioni e approfondimenti sull'evoluzione del **fenomeno *Slow in Italia*** è stata “La Cordata”, suggestiva villa milanese in piena consonanza con il tema del festival.

All'interno delle numerose riflessioni e interventi susseguitsi durante tutto l'arco della giornata chi, come molte altre aziende, è risultata essere una realtà che adotta approcci e linee di pensiero *slow*, nonostante il suo essere estremamente veloce in tutto ciò che fa, è **Google**. Una delle più importanti aziende d'informatica statunitensi, che vanta circa 500 innovazioni di prodotto l'anno e che viaggia alla velocità della luce, **emblema assoluta del *fast***, come può essere una realtà che dà spazio **a momenti “lenti”** e che valorizza una ***slow attitude?***

Paola Marazzini, Director Agency and Statagic Partnership di Google Italia, durante il suo intervento, ha parlato di un'azienda che rivolge una straordinaria **attenzione alle persone** che lavorano e abitano le sedi Google. Tutti i manager si impegnano a creare momenti di **dialogo** e di **ascolto** profondo circa le **esigenze** dei dipendenti, cercando di far sentire tutti importanti e indispensabili al funzionamento di questa grande macchina. L'ascolto e la **comprensione** verso le persone sono sintomo di una **cultura** e filosofia ***slow*** che questa realtà dinamica abbraccia.

Ma non solo, un altro segreto del successo dell'azienda e simbolo della sua *attitudine slow* è rappresentata dagli **ambienti di lavoro** e di **vita** che vengono messi a disposizione ai dipendenti. Non è da tutti godere di spazi attrezzati per fare sport, mettersi comodi su enormi pouf a discutere di progetti o trovarsi a lavorare al pc dondolandosi su un'amaca, ma se si lavora in Google tutto ciò è effettivamente possibile. Definito dalla maggior parte delle persone come un **“*great place to work*”**, l'azienda si trova impegnata quotidianamente nel promuovere e offrire *benefit* e *comfort* che permettono **prestazioni** lavorative **migliori e stimolanti**.

Ai nostri occhi è una realtà grande, **innovativa, dinamica**, mondiale, **leader**, ma non solo: Google è dimensione lenta, una **lentezza** non intesa come un arrendersi o un fermarsi, ma come un **darsi il tempo di pensare, riflettere, domandarsi** e vedere le cose sotto diverse prospettive, in modo maggiormente consapevole. La valorizzazione degli ambienti di lavoro e, al tempo stesso la propensione e l'interesse verso le persone che abitano questi luoghi, sono il vero segreto e successo di questa azienda.

E ricordiamoci che: «*è proprio nei momenti di calma e lentezza che nascono le migliori idee e innovazioni di prodotto!*»

Francesca Marzari

CONDIVIDI:



🔼 Ripubblica ☆ "Mi piace" Di' per primo che ti piace.

CORRELATI

Pubblicato in: digital, Trend & Innovation

Tag: Brandforum, cimoreporter, digital, Milano, slowattitude, slowbrandfestival



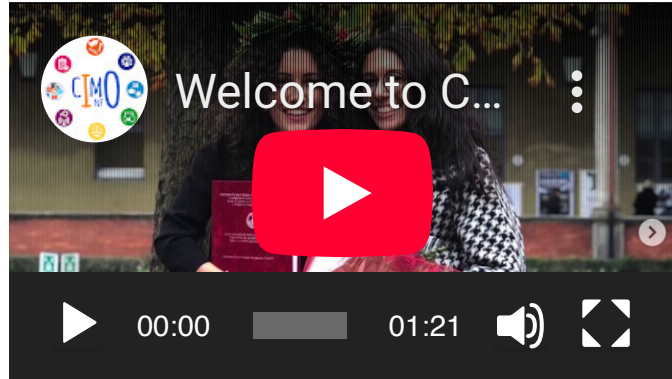
PUBBLICATO DA CIMOREPORTER

Vedi tutti gli articoli di cimoreporter

- CERCA -

Cerca ...

- UN ANNO DI CIMO -



🔔 Segui CIMO

- AVVISI IMPORTANTI -

- BE SOCIAL! SEGUICI! -



- INIZIO PRIMO SEMESTRE -

26 settembre 2022

Buon inizio lezioni CIMERS!

- EVENTI -

Natale

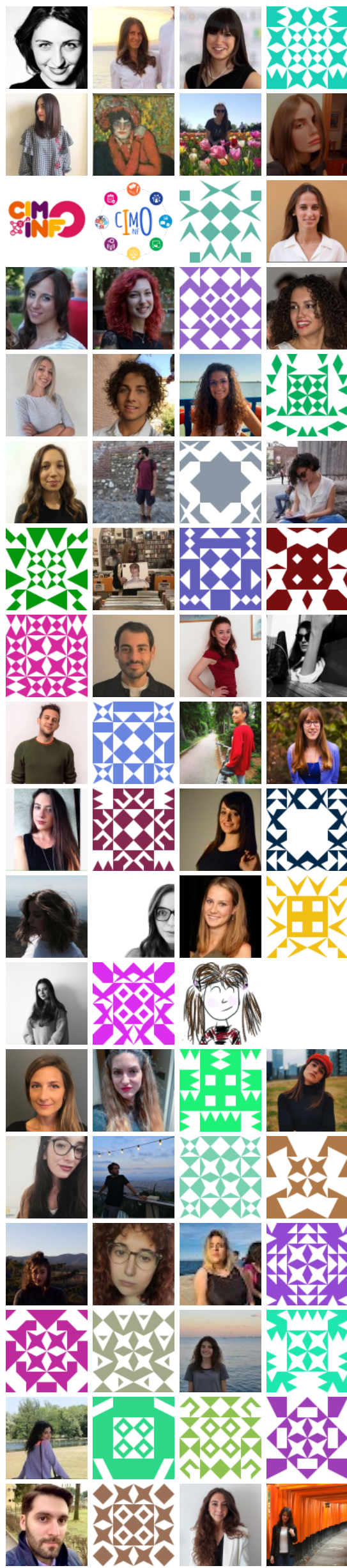
25 dicembre 2025

Buon Natale e buone feste CIMERS!

- CIMO ON FACEBOOK -



- CIMO AUTORI -



← WORLD PRESS PHOTO: OMAGGIO AL TALENTO
E ALLA PROFESSIONALITÀ

SLOW LIFE ATTITUDE. Quando saper vivere con
lentezza diventa arte →

- - DOVE SIAMO - -

Università Cattolica del Sacro Cuore

Largo Gemelli, 1
20123, Milano

Via Santa Agnese, 2
20123, Milano

- INIZIO SEMESTRE -

INIZIO SEMESTRE

26 settembre 2022

BUON INIZIO LEZIONI CIMERS!

- CERCA -

Cerca ...

- ARCHIVI -

Seleziona mese ▾

- CIMO CALENDAR -

Giu 2025						
DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
1 giu	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28



BLOG SU WORDPRESS.COM.