



CIMO

COMUNICAZIONE | IMPRESA | MEDIA | ORGANIZZAZIONI COMPLESSE

CIMO È • CIMOGUIDE • FACULTY • BLOG E RUBRICHE • CIMO CALENDAR • SCRIVI PER NOI



SLOW LIFE ATTITUDE. QUANDO SAPER VIVERE CON LENTEZZA DIVENTA ARTE

17 giugno 2018

Brandforum.it è il primo Osservatorio italiano sul Branding nato nel 2001 da un'idea della professoressa **Patrizia Musso**, docente di Brand Communication in Università Cattolica, interessata a capire come la ricerca scientifica sui brand trovi riscontro nelle pratiche fluide e dinamiche delle realtà aziendali e culturali del nostro Paese.

Dal 2015 **Brandforum.it** in collaborazione con **“l'Arte di Vivere con Lentezza”**, l'associazione fondata da Bruno Contigiani ha permesso a molti professionisti del mondo aziendale e culturale italiano di confrontarsi su un tema vivo nel dibattito sociale ovvero la necessità di comprendere quanto sia importante introdurre una sana #lentezza nella nostra vita e nelle pratiche aziendali.

Nell'ambito di questa iniziativa promossa come smart goal dalla nostra facoltà, ho partecipato in veste di social media reporter all'evento **“Slow Brand Festival” #SBF018**, giunto quest'anno alla sua quarta edizione e tenutosi il **29 maggio** in villa “La Cordata”, una suggestiva cornice slow incastonata nel cuore pulsante di Milano.

L'esperienza si è rivelata particolarmente stimolante permettendomi così di conoscere più da vicino molti brand – e rispettivi marketing e communication managers – che da un po' di anni a questa parte si stanno impegnando per rendere le pratiche e le proprie strategie aziendali più in sintonia con i tempi, le esigenze e le richieste sia dei dipendenti interni che dei trend e dei fenomeni del mercato. Sono stata particolarmente colpita dal **panel “brand turismo e territorio”**, dove si è illustrato come di fatto oggi, parlare di **#slowlifeattitude** significhi innanzitutto evidenziare tutto ciò che “slow” non è, mettendo dunque in evidenza le tante **contraddizioni sociali e comportamentali** che caratterizzano i nostri tempi: l'always on, la velocità, la rapidità d'azione sono, infatti, alcuni degli aspetti che si scontrano con la necessità di dedicarsi più a se stessi per recuperare una dimensione maggiormente fattiva e sensoriale, anche in ambito turistico.

Tuttavia, stando al parere degli esperti, dinanzi a questo **“teatro di contraddizioni”**, la soluzione nasce quasi spontaneamente e cioè attraverso la sostituzione dei “posti” con i “luoghi”, del tempo determinato e prestabilito degli impegni professionali con quello indeterminato e disteso della **vacanza dei propri sogni**.

I relatori hanno evidenziato come oggi, infatti, si parli sempre più di **viaggiatorie** sempre meno di turisti perchè **sceglersi la vacanza**, gli itinerari, i luoghi da visitare corrisponde ad **un'esigenza più profonda** che è quella di conoscere, esplorare e vivere i luoghi che ci consentono di riconnetterci a noi stessi e di **mappare in prima persona le nostre emozioni e sensazioni**. È questo tipo di scelte che dimostrano, dunque, quanto il discorso di lentezza o #slowliness sia sempre più presente e centrale sia nella nostra vita, così come nelle pratiche professionali degli operatori turistici e non solo.

“Il tempo è l'attimo che riusciamo a riempire del nostro sé più vero e autentico” è stato detto durante un intervento a Slow Brand Festival. L'attitudine a “vivere con lentezza” è racchiusa in questa frase, nella capacità dunque di saper essere autentici e dare forma, spazio e tempo alle proprie passioni accelerando quando è necessario ma senza affrettarsi nel rallentare.

Rossella Monterisi

CONDIVIDI:



🔄 Ripubblica ☆ "Mi piace" 🌐 1 Mi piace

CORRELATI

Pubblicato in: Trend & Innovation

Tag: Brandforum, digital, leggerezza, Slow Brand Festival, territorio

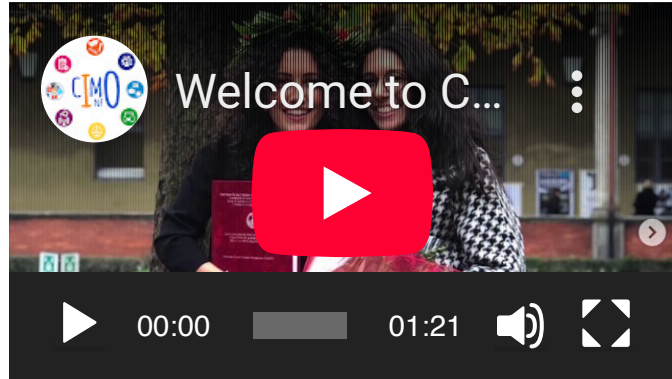
PUBBLICATO DA CIMOREPORTER

[Vedi tutti gli articoli di cimoreporter](#)

- CERCA -

Cerca ...

- UN ANNO DI CIMO -



🔔 Segui CIMO

- AVVISI IMPORTANTI -



- INIZIO PRIMO SEMESTRE -

26 settembre 2022

Buon inizio lezioni CIMERS!

- EVENTI -

Natale

25 dicembre 2025

Buon Natale e buone feste CIMERS!

- CIMO ON FACEBOOK -



CIMO.
Comunicazione per
l'impresa, i media e
le organizzazioni
complesse.
circa una settimana fa

Siamo davvero liberi di pensare?
Viviamo in una realtà costruita su
misura, dove spesso non ci
accorgiamo di quanto siamo
osservati, indirizzati, manipolati.

The Truman Show non è solo un
film: è un invito a svegliarci....
[Altro...](#)

- CIMO AUTORI -



← *ESSERE UN BRAND TRA DINAMICHE FAST E SLOW: GOOGLE DOCET!*

Sky – Netflix: se non puoi batterli unisciti a loro. →

- - DOVE SIAMO - -

Università Cattolica del Sacro Cuore

Largo Gemelli, 1
20123, Milano

Via Santa Agnese, 2
20123, Milano

- INIZIO SEMESTRE -

INIZIO SEMESTRE

26 settembre 2022

BUON INIZIO LEZIONI CIMERS!

- CERCA -

Cerca ...

- ARCHIVI -

Seleziona mese ▾

- CIMO CALENDAR -

Giu 2025						
DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
1 giu	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28



BLOG SU WORDPRESS.COM.