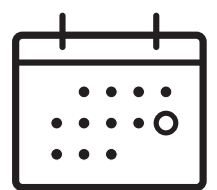


ALL'INTERNO DEL CORSO "STORIA E LINGUAGGI DELLA PUBBLICITÀ"

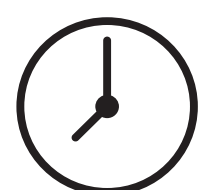
DIGITAL BRAND RELOADING E CITTÀ DEL FUTURO

Quando brand, istituzioni ed enti
dialogano con e attraverso il territorio

LEZIONE APERTA IN COLLABORAZIONE CON MILANO DIGITAL WEEK 2026



Giovedì
1.10.2026



9:30



Aula NI.110
Via Nirone 15, Milano

Realtà aziendali, istituzioni e terzo settore in dialogo per esplorare nuovi modelli di collaborazione partendo dal concetto di cooptation. Riflessioni aperte su come oggi i brand possano generare valore condiviso e impatto per la costruzione di città e territori più inclusivi e sostenibili.

9:30-10:00 | **Apertura e introduzione**

Patrizia Musso, Università Cattolica del Sacro Cuore

Martina Fondi, Partner and General Manager Treedom

Gabriele Borsani, Project Manager Slums Dunk Odv

10:00-11:00 | **Tavola Rotonda**

Dario Manuli, Head of Citizen Relationship
Management Comune di Milano

Silvia Mussa, Head of B2B Marketing Naar Bespoke
Travel

Modera: Alberto Maestri, CEO GreatPixel

11:00-11:30 | **Conclusioni e Q&A**

Alessandra Olietti, Università Cattolica del Sacro Cuore

INFORMAZIONI

Università Cattolica del Sacro Cuore
Alta Scuola in Comunicazione
e Spettacolo - ALMED



02.7234.2814



almed@unicatt.it



almed.unicatt.it

Ingresso gratuito
fino a esaurimento posti

